

АТЛАС УСПЕШНЫХ ПРАКТИК СОУЧАСТИЯ И ВОВЛЕЧЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ В РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



Атлас подготовлен Центром городских компетенций АСИ:

Руководитель центра:
Журавлева Татьяна

Руководитель проекта:
Токарев Илья

Подготовка материалов:
Гайфуллин Руслан

Дизайн и верстка:
Михайлов Константин

При содействии:
Мерцалова Яна
Смей Вероника

Главная ценность города — это его жители. А город для жителей — это их дом, комфорт и удобство которого важны для горожан. Именно поэтому современные, комфортные для жизни и работы города создаются при непосредственном участии и благодаря вовлечённости горожан.

На текущий момент накоплен большой позитивный опыт системно используемых практик соучастия жителей в решении вопросов управления и улучшения качества жизни в городах Российской Федерации. Авторы атласа поставили перед собой цель обобщить, систематизировать и донести в доступной широкому читателю форме данный опыт для его популяризации и последующего применения в городах.

Успешные практики вовлечения и соучастия, с которыми знакомит вас этот атлас, посвящены различным формам гражданского участия и применяемым в них методикам вовлечения жителей в проекты развития городской среды, реализуемых в России местными сообществами, гражданскими активистами и профессиональными урбанистами.

Авторы атласа при отборе практик руководствовались рядом ключевых принципов:

- прямое участие граждан в принятии решений посредством достижения консенсуса
- стремление к самоорганизации и кооперации граждан
- наличие кроссекторального взаимодействия граждан
- повышение капитализации города от действий граждан



ТОМ СОЙЕР ФЕСТ

Самара. Фестиваль восстановления исторической среды (2015 – н.в.)

Цель проекта	Восстановление ветхой исторической застройки города путем проведения работ по ремонту зданий, обновлению фасадов, благоустройству прилегающей территории, созданию арт-инсталляций, объектов.
Инициатор	Инициатором может стать любой житель города или инициативная группа граждан, разделяющая ценности: - Добровольность участия в процессе. Стимулом к участию в фестивале волонтеров не может быть принуждение со стороны органов власти, бизнес-структур, образовательных учреждений или теневая материальная мотивация добровольцев; - Все работы, которые могут быть выполнены волонтерами на качественном уровне, должны делаться именно ими. В то же время, при необходимости, для координации процесса, профессиональных консультаций в области строительства и реставрации, требующих особой квалификации или же травмоопасных работ, могут привлекаться профессионалы. В том числе, и на возмездной основе. - В рамках «Том Сойер Феста» запрещена политическая пропаганда любых политических партий или объединений. Политические партии и объединения не могут выступать в качестве партнеров фестиваля.
Проблема и задачи	Проблема: В исторической части городов России здания, не признанные памятниками архитектуры, но при этом являющиеся значимыми образцами исторической деревянной и каменной архитектуры, зачастую являются ветхими. При этом у собственников этих домов недостаточно средств, мотивации или опыта на проведение ремонтных работ. Задачи: - Привлечь жителей города и экспертов для восстановления рядовой исторической застройки; - Заинтересовать собственников зданий в проведении мероприятий по ремонту и благоустройству; - Привлечь искусствоведов, историков, культурологов для учета их мнений и рекомендаций при работе с исторической средой; - Распространить информацию о фестивале; - Привлечь спонсоров; - Организовать работу и реализовать проект силами волонтеров; - Осветить результаты работы в СМИ и социальных сетях; - Сформировать устойчивое сообщество для повторения фестиваля в последующие годы.
Мотивация для граждан	Основной мотивацией для жителей города является сохранение культурной идентичности города, повышение качества и комфорта городской среды, приобретение новых знаний и навыков в работе с историческим наследием, ремонте зданий, благоустройстве территории.
Способ коммуникации	Информирование жителей города, собственников зданий и потенциальных инвесторов происходит посредством социальных сетей, СМИ, размещения объявлений в жилых домах и на коммерческих объектах, прилегающих к территории проведения фестиваля, а также на площадках профильных общегородских публичных мероприятий.
Механизмы вовлечения	Мероприятия, которые позволяют сформировать устойчивое сообщество для реализации проекта и его воспроизводства в дальнейшем: лекции, кинопоказы, чаепития, совместные ужины, экскурсии по историческим районам города, концерты.

Идея проекта — приведение в порядок и ремонт местными жителями обветшалых исторических домов в центре города. Серьезная проблема городской среды в Самаре заключается в неудовлетворительном внешнем виде и состоянии строений, имеющих локальную культурную и эстетическую ценность, а также в равнодушном отношении власти к этим объектам. Для решения проблемы инициативная группа реставраторов, архитекторов, предпринимателей и владельцев магазинов стройматериалов собственными силами приводит дома в порядок. В задачи проекта входят очистка зданий от старой краски, грунтовка и покраска фасадов, бетонирование отмостки, восстановление отливов и систем водоотведение, вычинка деревянной резьбы и изготовление новой взамен утраченной. Цель проекта «Том Сойер Фест» — показать местным жителям, что их дома не претенденты на снос, а ценная часть исторического городского ландшафта.

Началом проекта стала работа журналистов интернет-портала «Другой город», в 2015 году покрасивших на собственные средства фасады трех домов в центре Самары. Сообщество волонтеров для первого фестиваля сформировалось из аудитории группы в соцсети «Интересная Самара» и интернет-журнала «Другой город» и включало в себя как представителей творческих профессий, так и офисных сотрудников других специальностей.

На сентябрь 2019 года фестиваль вышел далеко за границы Самары: проект представлен уже в 40 городах и селах России и Киргизии, в которых восстановлены десятки домов. Совместная работа самарских волонтеров с художником Андреем Сяйлевым «Тетрис» номинирована на премию Курехина. Фестиваль стал единственной российской практикой, упомянутой в докладе Хабитат III на конференции ЮНЕСКО в 2016 г.

ИДЕОЛОГ И АВТОР ПРАКТИКИ —
АНДРЕЙ КОЧЕТКОВ, ЗАМПРЕДСЕДАТЕЛЯ
САМАРСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ ВООПИИК,
ЖУРНАЛИСТ.



Источник информации



Механизм участия	- Выбрать объекты для ремонта; - Вовлечь экспертов для оценки объектов и консультаций по проекту; - Составить план и расписание работ, подготовить информационные материалы для участников, разработать проект; - Информировать городскую аудиторию о фестивале; - Привлечь финансирование; - Организовать мероприятия по вовлечению: провести лекции, совместные обсуждения, открытые столярные и реставрационные воркшопы; - Скоординировать и провести фестиваль: при помощи волонтеров и экспертов организовать работу по восстановлению и покраске фасадов, восстановлению и размещению соответствующих конструктивных и архитектурных элементов, расчистке и благоустройству прилегающей территории.
Отбор участников	В проект должны быть вовлечены: - Жители города, недовольные внешним видом и состоянием домов в своем городе; - Искусствоведы, архитекторы, строители, историки, которые окажут консультационную и экспертную поддержку; - Представители малого и среднего бизнеса, размещенного в исторической среде – как заинтересованная сторона, которая может оказать спонсорскую и иную поддержку; - Спонсоры – коммерческие и некоммерческие организации, разделяющие цели и ценности организаторов; - Собственники реставрируемых домов, мнение которых необходимо учитывать в процессе производства работ, а также привлекать их к процессу реставрации, благоустройству, а также частичному финансированию проекта.
Результат практики	- Сохранение городской идентичности; - Реставрация ветхих зданий и благоустройство прилегающей территории; - Повышения качества городской среды; - Формирования устойчивого сообщества, обладающего знаниями и компетенциями в вопросах восстановления исторической городской среды.
Повторяемость	Важнейшим этапом проекта является фиксация успешного результата, анализ ошибок и проблем, а также формирование устойчивого городского сообщества, которое будет способно воспроизвести практику реставрации рядовой исторической застройки в будущем.



« Сначала при выборе объектов мы ориентировались на архитектуру зданий. Потом мы поняли, что важнее всего их собственники и пользователи. Хороший проект получается, прежде всего, там, где владельцы и жильцы также как и добровольцы очень хотят сохранить его».

Андрей Кочетков



«СКВЕР ЭНТУЗИАСТОВ»

Сыктывкар. Ревитализация общественного пространства (2014 – н.в.)

Цель проекта	Восстановление заросшей аллеи, ее преобразование в районный сквер.
Инициатор	Инициативная группа жителей города и некоммерческая организация «Городские проекты в Сыктывкаре».
Проблема и задачи	Проблема: - Заброшенное неблагоустроенное общественное пространство. Задачи: - Привлечение общественного внимания к проблеме; - Сбор активистов для реализации проекта; - Расчистка территории и формирование пешеходных путей; - Создание и размещение уличной мебели; - Озеленение территории.
Мотивация для граждан	Возвращение в городской контекст заброшенного общественного пространства, повышение качества городской среды.
Способ коммуникации	Информация о реализации проекта и его развитии публикуется в социальных сетях и СМИ, что позволяет вовлечь более широкий круг граждан, а также привлечь внимание администрации города к проблемам содержания общественных пространств.
Механизмы вовлечения	Проведение публичных мероприятий на благоустроенном пространстве; Организация мероприятий по озеленению территории, на которых жители могли бы посадить заранее выбранные растения.
Механизм участия	- Определение участка для благоустройства; - Формирование команды проекта из числа инициативных жителей; - Производство работ по расчистке территории и выравниванию ландшафта; - Озеленение территории, в т.ч. с участием жителей прилегающих территорий; - Создание и размещение уличной мебели силами волонтеров; - Формирование культурно-событийной программы мероприятий на территории; - Получение финансовой и административной поддержки на дальнейшее развитие сквера со стороны муниципалитета.
Отбор участников	Любые заинтересованные жители города могут стать участниками проекта, помочь в расчистке территории, создании уличной мебели, озеленении или в вопросах взаимодействия с городской администрацией.
Результат практики	- Получение поддержки на содержание и дальнейшее развитие пространства со стороны муниципальной власти; - Возникновение комфортного озелененного общественного пространства в городе; - Формирование устойчивого городского сообщества, постоянно следящего за чистотой и порядком на территории сквера

Идея проекта — восстановление заросшей аллеи и ее преобразование в районный сквер. Инициативный житель, заметивший бордюрные камни в зарослях, заинтересовался данной территорией. Привлечение волонтеров не заняло много времени. Жители близлежащих домов, соседи и знакомые сразу согласились принять участие, так как основной проблемой было отсутствие уютных парков в районе.

Работа началась летом 2014 года и проводилась исключительно своими руками и за счет средств, собранных инициаторами. Волонтеры принесли инструменты, саженцы, перчатки. Недостающие материалы (краски, мотокультиватор и прочее) были куплены членами группы, что не составило больших затрат.

В результате деятельности сплоченной команды сквер преобразился: восстановлены бордюрные дорожки, высажены цветы, установлены мусорные контейнеры и построены скамейки по периметру. На данный момент существует группа, где объявляются все мероприятия, связанные со сквером, или же иные проекты благоустройства. Администрация положительно отреагировала на тактический урбанизм жителей, местные власти обещали установить мусорные баки, вывозить мусор, а также помогать развитию нового места отдыха.

ИДЕОЛОГ И АВТОР ПРАКТИКИ — НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ГОРОДСКИЕ ПРОЕКТЫ В СЫКТЫВКАРЕ»



Источник информации



«ОТКРЫТЫЙ САД»

Ижевск. Сквер с собственным брендом, управлением, экономикой.
Сделан вместе с горожанами (2017 – н.в.)

Идея проекта	Провести открытый городской эксперимент по созданию востребованного общественного пространства с соучастующим проектированием и вовлечением.
Инициатор	Группа компаний «Острова». В 2017 году ижевский девелопер выиграл муниципальный аукцион с правом построить двухэтажный офис (8% участка) и обязательством благоустроить прилегающую территорию (92% участка), размером примерно с футбольное поле. Сознательно отказался от установки лавочек и урн по нормативам и работы с крупными архитектурными бюро. Принял решение спросить у горожан, что они хотят, и протестировать эффективность соучастующего проектирования.
Проблема и цели	Проблема: Недоверие к строительным компаниям на фоне ряда крупных градостроительных конфликтов, к власти — из-за формальных публичных слушаний, к городским активистам — из-за отсутствия реализованных после обсуждений объектов. Возможное безразличие горожан к процессу вовлечения. Рассматриваемое пространство заброшено 40 лет, там уже обещали ранее построить парк, затем торговый центр. Масштабная цель: Создать прецедент российского уровня по объединению усилий горожан, бизнеса и власти для создания общественного пространства. Локальная цель: Открыть новый сквер в Ижевске, который бы продемонстрировал, что такое среда для жизни.
Мотивация для граждан	- Возможность действительно повлиять на результат и увидеть его. - Власть выступает гарантом всех заявленных обязательств за счет договора с бизнесом. - Бизнес создает материальную основу для реализации части проекта и условия для работы всех желающих.
Способ коммуникации	Регулярный открытый штаб проекта и лекции со свободным входом, опросы и интервью, воркшопы и проектные сессии, публичные обсуждения, соцсети, полиграфия, федеральные и местные СМИ.
Механизм вовлечения	Основные принципы работы: - Открытая стратегия: сразу рассказать о планах; сначала сделать сквер, потом построить офис; спрашивать людей, что они хотят. - Сохранить соотношение площади офиса к площади сквера 8% к 92%. - Организовать совместную работу горожан и внешних экспертов. - Вовлекать в совместное предприятие: не только высказать мнение, а вместе исследовать, проектировать, финансировать, строить и управлять. - Строить диалог между всеми участниками на равных. - Не бросать начатое, даже если многие не верят, что что-то получится. - Организовать регулярный открытый штаб для работы. - Вкладывать средства в софт: привозить экспертов, проводить лекции, организовывать воркшопы и проектные сессии, делать вечеринки и закупать печенье. Основные этапы: 2017–2018 гг. Соучастующее проектирование, разработка мастер-плана территории и проекта благоустройства. - Весна-лето 2018 г. Краудфандинг и фандрайзинг. - Лето 2018 г. Благоустройство территории, строительство объектов. 2018–2019 гг. Тестирование событийного наполнения, пользовательских сценариев, экономики и управления пространством. 2019–2020 гг. Строительство здания «Открытый офис». 2020–2021 гг. Развитие «Открытого сада» и «Открытого офиса», как единого креативно-досугового пространства

«Открытый сад» — локальный сквер в центре Ижевска, который создан силами более 600 горожан: жителей, представителей власти, бизнеса и городских сообществ. Пример успешного фандрайзинга на общественное пространство. Одна из лучших практик благоустройства в России, формирующая новую городскую экономику и культуру жизни.

ИДЕОЛОГ — ДЕВЕЛОПЕР «ОСТРОВА». СООАВТОРЫ ПРАКТИКИ — ГОРОДСКОЕ СООБЩЕСТВО «ЛЮДИ ДЕЛАЮТ МЕСТО» И ЛАБОРАТОРИЯ МОСКОВСКОЙ АРХИТЕКТУРНОЙ ШКОЛЫ.

Основная идея проекта — создать востребованное городское пространство, в котором горожане принимают участие от формирования сценариев и концепции до строительства объектов и наполнения сквера событиями. Работа началась в 2017 году, 18 августа 2018 года сквер под брендом «Открытый сад» открылся, и в первый месяц его посетило около 40 000 жителей Ижевска.

Сегодня «Открытый сад» ежедневно посещает 700 человек, а во время крупных городских фестивалей пространство собирает до 5000 участников. Есть постоянная команда, которая проводит мероприятия и работает с малым и средним бизнесом на территории. А в 2019 году в сквере появится «Открытый офис» с культурным центром и городским лекторием. «Открытый сад» и «Открытый офис» станут единым креативно-досуговым пространством.



Источник информации



Механизм участия	Горожане могли подключаться к ключевым воркшопам, городским обсуждениям или просто прийти в штаб и остаться в команде. Например, на одном из обсуждений организовалась команда ижевских дендрологов, инженеров-озеленителей и ландшафтных дизайнеров. Специалисты по собственному желанию сделали проект озеленения «Открытого сада», который сегодня воплощен.
Отбор участников	Основная команда проекта: группа компаний «Острова», городское сообщество «Люди делают место» и Лаборатория Московской Архитектурной Школы. Дмитрий Данилов («Острова») выступал в качестве девелопера-эксперта с обязательствами по реализации базовой части благоустройства, а также работал с предпринимателями и занимался фандрайзингом. Михаил Шатров и Филипп Якубчук (МАРШ Лаб) курировали работу и подключали первых экспертов. Так, под руководством социолога Максима Любавина (КБзз) проводилось социологическое исследование и градостроительный анализ, под началом Дениса Чистова (бюро Практика) определялись генплан и внешний облик будущего сквера. Игорь Сафиуллин (главный дендролог парка Зарядье) и его ассистент Илья Очнев создали концепцию озеленения сквера. Елена Колчина (АРГО) вместе с другими ижевскими активистами занимались связями с общественностью, вовлечением и краудфандингом. Александр Старков (арт-центр Грифон) модерировал встречи с горожанами и отвечал за формирование, а затем реализацию культурной программы пространства. Он же стал лидером вновь сформированного городского сообщества «Люди делают место». Вовлечены эксперты по озеленению, брендинговое агентство «13 этаж», жители близлежащих домов, лидеры общественного мнения, представители бизнеса, сотрудники и учащиеся школы искусств, молодые семьи, активная молодежь, дети, маломобильные горожане. Всего более 600 человек.
Бюджет проекта	13,8 млн. руб. - строительство сквера Из них: 8,5 млн. руб. - вложения девелопера, 5,3 млн. руб. - вложили жители посредством соучастного финансирования через краудфандинг и фандрайзинг (большая часть средств поступила от филантропов бизнес-сообщества)
Результат практики	1. Стали лучшей практикой в России «Открытый сад» вошел в число лучших практик по городской среде в России. Андрей Чибис, замминистра строительства и ЖКХ России и главный по комфортной среде в 2018 году, восхитился садом, оценив его на месте фразой: «Просто и круто!». 2. Сформировали команду «Открытого сада» Провели 5 фестивалей, 40 концертов, 5 городских пикников, 10 кинопоказов, 30 лекций. Заработали 150 000 рублей за первый месяц, организуя события и сдавая в аренду торговые точки. 3. Сделали среду для городских предпринимателей 200 000 человек в год – существующая посещаемость, 365 000 человек в год – ожидаемая посещаемость. 5 существующих и 3 новых субъекта малого и среднего бизнеса. Продаем до 200 стаканчиков кофе и 80 бургеров во время летних фестивалей. 4. Создали ижевскую технологию вовлечения Методику создания «Открытого сада» изучают в нескольких регионах России. При Министерстве строительства Удмуртской Республики появился отдел, который развивает технологию в регионе. Совершенствуем технологию в проекте «Вернем реки городу» по возрождению малых рек в России. 5. Создаем новый район – катализатор изменений в Ижевске Девелопер «Острова» и ядро команды проекта продолжают изучать и тестировать практики по формированию среды, чтобы построить района на 9000 жителей с новой культурой жизни и новой экономикой – «Новый город».

« Сейчас мы уверенно анализируем этапы, преобразуя их в методику. А на тот момент нам, девелопменту, который работает в условиях четких планов, сроков и экономики проектов, предстояло открыто говорить: мы не знаем, каким будет результат. Городу, с которым подписаны договоры. Горожанам, которые не доверяют застройщикам. Но соучастующее проектирование не позволяет ничего предугадать и предусмотреть. Люди по-живому придумывают проект. Это всегда эксперимент и шаг в неизвестность. А в случае успеха — инновация».

Дмитрий Данилов, генеральный директор компании «Острова»



ПЕРЕКРЕСТОК КИРОВА-КАШИРИНЫХ

Челябинск. Тактическое благоустройство (2017)

Цель проекта	Протестировать пространство, преобразив его за короткое время и небольшой бюджет. Показать властям, что можно сделать с территорией, попробовать разные варианты планировки, прежде чем делать большой и дорогой проект благоустройства.
Инициатор	Сообщество «Челябинский урбанист»
Предмет участия	Территория на перекрестке улиц Кирова и Кашириных окружена важными точками притяжения: храм, рынки, цирк, остановки общественного транспорта. Также через это пространство проходят пешеходные пути и маршруты общественного транспорта. Главной проблемой общественного пространства является недостаточное количество мест для отдыха и взаимодействия жителей. Размещение уличной мебели на части территории площади позволит пешеходам отдохнуть или назначить встречи.
Мотивация для граждан	• Приобретение опыта работы с городской средой; • Создание пространства совместного пользования; • Приобретение опыта по изготовлению уличной мебели; • Публичность результата работы
Механизм участия граждан	Граждане привлекаются для реализации следующих мероприятий: • Исследование территории; • обсуждение и разработка проекта; • строительство малых архитектурных форм из палет; • получение обратной связи на полученный результат .
Способ коммуникации (информирование граждан)	Информирование жителей района, собственников зданий происходит посредством социальных сетей, СМИ, размещения объявлений в жилых домах и на коммерческих объектах, прилегающих к территории библиотеки. Коммуникация для координации участников осуществляется посредством мессенджеров.
Механизмы вовлечения граждан	Последовательность процедур вовлечения заинтересованных граждан в проект: • Сессия и/или прямые переговоры по обсуждению проекта и выявление потенциальных активных участников • Сессия совместного проектирования будущего пространства • Проведение строительных мастерских • Рефлексия и получение обратной связи от участников.
Отбор участников	Для реализации практики необходимо привлечь в обязательном порядке: • администрацию города , местных жителей, экспертов в области тактического урбанизма • собственников и арендаторов прилегающих коммерческих зданий • собственников социальных объектов
Результат практики	• Новое общественное пространство; • Публичный пример тактического урбанизма.
Ориентировочный бюджет	25 000 - 35 000 рублей в ценах 2017 года
Повторяемость	Проект направлен на системное пополнение опыта тактического урбанизма и реализации тестовых сценариев благоустройства и функционального использования пространства. Может реализовываться для любых типов общественных пространств окруженных общественными зданиями и сооружениями

Идея проекта — создание нового общественного пространства путем тактического урбанизма. Рядом с новым общественным пространством проходят пешеходные маршруты, имеются ключевые точки притяжения — храм, рынки, цирк, остановки общественного транспорта. Недостаточное количество мест для отдыха и взаимодействия жителей стало мотивом для формирования инициативы общественного объединения «Челябинский урбанист». Помимо этого команда ставила цель протестировать пространство путем его преобразования за короткое время и за небольшой бюджет, как иллюстрацию примера, что можно сделать с территорией, а также попробовать различные варианты планировки, прежде чем делать большой и дорогой проект благоустройства.

Работа началась с поиска волонтеров, аренды мастерской и инструментов, далее последовали этапы сбора мебели, которую отшлифовали, покрыли лаком и разукрасили, благоустройства территории цветами и растениями, проводилось сотрудничество с прихожанами и ответственными за близлежащий храм, которые взяли на себя контроль за сохранением конструкций. Жители помогали не только непосредственно в реализации проекта, но и в сборе средств на краудфандинговой платформе сайта «Челябинский урбанист». По данным страницы объединения, общая сумма средств, затраченных на проект, составила 25 тысяч рублей.

ИДЕОЛОГ И АВТОР ПРАКТИКИ — ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «ЧЕЛЯБИНСКИЙ УРБАНИСТ»



Источник информации



СОУЧАСТВУЮЩЕЕ РАЗВИТИЕ ПЛОЩАДИ ЛЕНИНА

Серпухов. Развитие территории (2019)

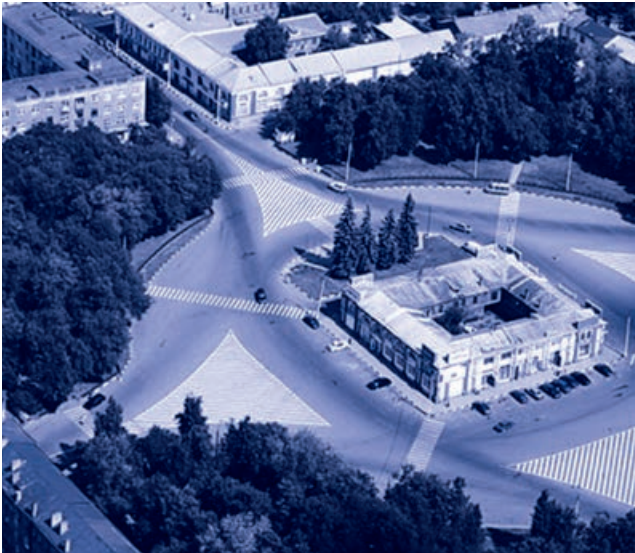
Цель проекта	Сформировать устойчивый социальный каркас вокруг площади Ленина, который обеспечивает круглогодичную реализацию социокультурной программы развития территории.
Инициатор	Туристическая Гильдия при Серпуховской Торгово- Промышленной Палате и деловой клуб «Наследие и экономика»
Проблема и задачи	• Проблема: Отсутствие регулярной событийной активности на центральной площади города и вокруг нее • Задачи: • выявить активные городские институции (<i>музеи, досуговые центры, социальные организации, общеобразовательные, художественные и спортивные школы, отели, кафе, рестораны</i>), которые готовы участвовать в развитии территории города • вместе с представителями институций придумать программные активности, которые они могут реализовать на территории площади Ленина (<i>проведение праздников, выступлений, ярмарок, фестивалей, выставок, мастер-классов, экскурсий</i>) • сформировать координационный совет по развитию площади, который интегрирует единую программу развития, поможет участникам с поиском ресурсов и будет координировать реализацию задумок • начать реализовывать придуманные участниками форматы и создавать новые, постепенно вовлекая в работу новые организации
Мотивация для граждан	Новые яркие и интересные активности, возможность профессиональной и творческой самореализации, присвоение городского пространства и влияние на облик города, повышение туристической привлекательности города и увеличение туристического потока.
Способ коммуникации	Информация о проекте на сайте городской администрации, в СМИ и соцсетях, персональное приглашение членов туристической гильдии и организаций, территориально близких к площади, организация координационного совета как пространства для обсуждения проекта.
Механизмы вовлечения	Презентация проекта, серия воркшопов для проектирования оптимальных площадных активностей организаций–партнеров, проведение встреч и мини-семинаров для обсуждения деталей.
Механизм участия	Проведение активностей, релевантных основной деятельности организаций–участников, обмен ресурсами между организациями-участниками, коллективное формулирование программы развития территории.
Отбор участников	• Представители HORECA; • Музеи; • Социальные организации; • Образовательные учреждения общеобразовательной, спортивной, художественной направленности; • Муниципальные органы власти.
Результат практики	Сформировано устойчивое сообщество организаций, отвечающее за событийное наполнение площади, ежеквартально увеличивается количество активностей и расширяется календарь событий, появились новые музеи и ТЦ на Ярославском вокзале, сообща проведен «День Снеговика» – серия мероприятий для детей и родителей с участием досугового центра, городские предприниматели участвуют финансово в оформлении площади перед праздниками, в партнерстве с музеями в событийном наполнении площади активно участвует отель и ресторан “Русь”.

После победы во Всероссийском конкурсе проектов создания комфортной городской среды команда развития города Серпухов задумалась о том, что будет с площадью Ленина после завершения строительства. Всем очень хотелось, чтобы площадь стала живой, привлекала горожан и туристов. Но ведь только обновления брусчатки, фасадов, освещения, создания комфортных мест для гуляния недостаточно для решения этой задачи.

ИДЕОЛОГ И НОСИТЕЛЬ ПРАКТИКИ —
АРТЕМ ГЕБЕЛЕВ, ЭКСПЕРТ ФАКУЛЬТЕТА
ГОРОДСКОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
НИУ ВШЭ

Как наполнить площадь жизнью круглый год? Лидер подготовки победной заявки — Туристическая Гильдия — уже объединила многие предприятия города. В какой-то момент стало понятно, что организации, которые расположены неподалеку, как раз могут стать активными участниками оживления площади. Именно они могут наполнять ее событиями, проводить интересные мероприятия и активности, праздники, фестивали и выступления.

К предпринимателям, которые сплотились во время подготовки проекта, присоединились представители бюджетных и социальных организаций, и работа над социокультурной программой развития площади началась. Был сформирован координационный совет развития площади и уже проведены первые активности.



«ЛИТЕРАТУРНЫЙ СКВЕР»

Челябинск. Тактическое благоустройство (2017)

Цель проекта	Благоустроить территорию перед библиотекой, показать пример по применению тактического урбанизма для привлечения внимание к библиотеке путем повышения комфорта общественного пространства перед ней.
Инициатор	Школьники и студенты, пользующиеся услугами публичной библиотеки, сообщество «Челябинский урбанист»
Предмет участия	Территория перед библиотекой использовалась в качестве парковки для автомобилей, ухудшая физический доступ в библиотеку, эстетический облик территории и психологический комфорт посетителей.
Мотивация для граждан	• Приобретение опыта работы с городской средой; • Создание пространства совместного пользования; • Приобретение опыта по изготовлению уличной мебели; • Публичность результата работы.
Механизм участия граждан	• Обсуждение и разработка проекта; • Строительство малых архитектурных форм; • Декорирование поверхностей ; • Строительство камонов для хранения книг; • Получение обратной связи на полученный результат.
Способ коммуникации (информирование граждан)	Информирование жителей района, собственников зданий происходит посредством социальных сетей, СМИ, размещения объявлений в жилых домах и на коммерческих объектах, прилегающих к территории библиотеки. Коммуникация для координации участников осуществляется посредством мессенджеров.
Механизмы вовлечения граждан	Последовательность процедур вовлечения заинтересованных граждан в проект: • Сессия и/или прямые переговоры по обсуждению проекта и выявление потенциальных активных участников; • Сессия совместного проектирования будущего пространства; • Проведение мастерских; • Рефлексия и получение обратной связи от участников.
Отбор участников (Как выбрать стейкхолдеров?)	Для реализации практики необходимо привлекать в обязательном порядке: • Администрацию библиотеки; • Местных жителей; • Экспертов в области тактического урбанизма; • Студентов и школьников, пользующихся услугами библиотеки.
Результат практики	Создание публичного пространства библиотеки, где можно: • Бесплатно брать книги для чтения; • Скачивать через QR-код произведения и читать на гаджете; • Место для игры в шахматы и твистер; • Озеленение территории.
Ориентировочный бюджет	25 000 - 35 000 рублей в ценах 2017 года.
Повторяемость	Проект направлен на системное пополнение опыта тактического урбанизма и реализацию тестовых сценариев благоустройства и функционального использования пространства. Может применяться для любых типов общественных пространств примыкающих к общественным зданиям.

Идея проекта заключается в создании нового общественного пространства перед публичной библиотекой средствами тактического урбанизма. По инициативе публичной библиотеки Челябинска, Благотворительного фонда «Моя планета» и при поддержке общественного движения «Челябинский урбанист» пустырь в центре города был превращен в новое общественное пространство. На территории сквера появилась зона для буккроссинга, территория уличных шахмат, зона для игры в твистер и другие объекты. Активные горожане подключились к проекту и высадили цветы и деревья. Сегодня Литературный сквер состоит из двух тематических зон: классическая парковая и новая, подразумевающая активное времяпровождение.

ИДЕОЛОГ И НОСИТЕЛЬ ПРАКТИКИ:
ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ УРБАНИСТ»



Источник информации



Цель проекта	Создать общественное пространство для жителей района, компенсируя нехватку зон отдыха и общения, с учетом потребностей разных возрастов, а также организовать безопасный пешеходный маршрут. Провести экологическую реабилитацию территории через организацию ландшафта с высадкой крупномерных деревьев, кустарников, многолетних цветников. Вовлечь горожан.
Инициатор	Орган муниципальной власти г. Казани, Администрация Новосильского района, Программа развития общественных пространств Республики Татарстан
Предмет участия	Осуществлялась точечная застройка территории, у людей под окнами была только платная парковка и постоянно шла стройка. При этом жителям обещали общественный центр, а строили бизнес-центр (земля, зарезервированная под общественное пространство, стала становиться частной). Необходимо было вернуть эту землю в состояние общественного блага в интересах всех жителей района. Задачи: • Реализовать с помощью проектных решений рекреационный и инвестиционный потенциал территории; • Предусмотреть функциональное зонирование пространства; • Создать инфраструктуру для отдыха разных категорий горожан; • Капитализировать территорию; • Разработать программу развития территории; • Вовлечь местных жителей и резидентов, включая предпринимателей; • Выделить существенные площади под озеленение; • Сформировать единую зеленую рекреационную зону от улицы Ямашева до сквера Стамбул.

ДО



ПОСЛЕ



Фото: Даниил Шведов

БУЛЬВАР «БЕЛЫЕ ЦВЕТЫ»

Казань. Соучаствующее проектирование общественного пространства (2018–2019)

Идея проекта — создание нового общественного пространства вдоль улицы Абсалямова в Казани, разработанного вместе с жителями района. Работа над проектом началась весной 2018 года. До этого момента территория будущего бульвара использовалась как платная автостоянка. На всех стадиях работы над проектом активное участие принимали местные жители, заинтересованные сообщества, учителя и учащиеся школы No 179, эксперты. В результате совместного проектирования заброшенная территория, захваченная под нужды частного бизнеса, снова стала общественной, и новый бульвар стал центром жизни района и предметом гордости жителей. Здесь появились разнообразные типы пространств — детские игровые зоны, площадки для отдыха, проведения мероприятий, спортивные зоны, сформирован ландшафт и высажено более 1000 крупномерных деревьев и многолетних кустарников. Проект реализован в рамках Программы развития общественных пространств Республики Татарстан (куратор Программы — Наталия Фишман-Бекмамбетова).

ИДЕОЛОГ И АВТОР ПРАКТИКИ:
«ПРОЕКТНАЯ ГРУППА 8»,
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ
КОМАНДА СПЕЦИАЛИСТОВ
НА СТЫКЕ АРХИТЕКТУРЫ СО
СРЕДОВЫМИ ИССЛЕДОВАНИЯМИ,
ПИОНЕРЫ СОУЧАСТВУЮЩЕГО
ПРОЕКТИРОВАНИЯ В РОССИИ.



Источник информации



Мотивация для граждан	• Возможность влиять на городское развитие; • Возможность воплощать альтернативные решения и реализовывать собственные инициативы; • Появление и укрепление горизонтальных связей между горожанами, формирование городских субъектов; • Улучшение понимания городских процессов, механизмов распределения ответственности между городскими субъектами; • капитализация недвижимости; • раскрытие местной идентичности, «перезапуск» спального района.
Механизм участия граждан	Граждане привлекаются для реализации следующих мероприятий: • анкетирование; • опросы; • интервьюирование; • картирование; • проведение фокус-групп; • организация проектных семинаров; • организация проектных мастерских; • проведение общественных обсуждений; • проведение дизайн-игр с участием взрослых и детей; • организация проектных мастерских со школьниками и студентами; • школьные проекты (<i>рисунки, сочинения, пожелания, стихотворения, макеты</i>); • проведение оценки эксплуатации территории; • участие в творческих и художественных мастерских; • запуск соседского центра; • участие в подготовке открытия объекта.
Способ коммуникации (информирование граждан)	• Работа с местными СМИ, охватывающими широкий круг людей разных возрастных групп и потенциальные аудитории проекта; • Вывешивание афиш и объявлений на информационных досках в подъездах жилых домов, расположенных в непосредственной близости к проектируемому объекту, а также на специальных стендах на самом объекте; в местах притяжения и скопления людей; • Информирование местных жителей через школы и детские сады. Школьные проекты: организация конкурса рисунков. Сборы пожеланий, сочинений, макетов, проектов, распространение анкет и приглашения для родителей учащихся; • Индивидуальные приглашения участников встречи лично, по электронной почте или по телефону; • Активное использование социальных сетей и интернет-ресурсов для обеспечения донесения информации до различных городских и профессиональных сообществ; • Установка интерактивных стендов с устройствами для заполнения и сбора небольших анкет, установка стендов с генпланом территории для проведения картирования и сбора пожеланий в центрах общественной жизни и местах пребывания большого количества людей; • Установка специальных информационных стендов в местах с большой проходимостью, на территории самого объекта проектирования. Стенды могут работать как для сбора анкет, информации и обратной связи, так и в качестве площадок для обнародования всех этапов процесса проектирования и отчетов по итогам проведения общественных обсуждений; • Создание сайта проекта в самом начале работы для возможности отслеживания актуального статуса проекта; • Публичные экскурсии, в том числе во время стадии строительства; • Выставки на территории реализации проекта.

Отбор участников	В проект были вовлечены: • Дирекция парков и скверов г.Казани; • Управление архитектуры и градостроительства исполнительного комитета г. Казани; • Комитет внешнего благоустройства г. Казани; • Администрация Ново-Савиновского района г. Казани; • Фонд «Институт развития городов Республики Татарстан»; • Потомки писателя Абдурахмана Абсалямова, в честь которого названа улица; • Жители прилегающих домов; • Предприниматели, чей бизнес расположен по соседству; • Художники и дизайнеры». На всех стадиях работы над проектом активное участие принимали местные жители, заинтересованные сообщества (<i>спортсмены, велосипедисты, собаководы, организаторы мероприятий</i>), учителя и учащиеся школы № 179, эксперты по транспортному планированию, ГИБДД, эксперты по дендрологии и ландшафтной архитектуре, инженеры, представители местного бизнеса, представители администрации района и обслуживающих организаций. Рекомендованный список участников проектирования: • Жители прилегающих территорий, так как именно на них будет оказано влияние при реконструкции общественного пространства; • Собственники и арендаторы прилегающих земельных участков и территорий; • Отдельные группы пользователей территории (<i>велосипедисты, спортсмены, лыжники</i>); • Школьники, обучающиеся в соседних учебных заведениях; • Различные возрастные и социальные группы: дети, подростки, молодежь, мамы с маленькими детьми, люди среднего возраста, старшее поколение и пожилые люди; • Представители бизнес-сообществ и местные предприниматели; • Представители местных властей; • Представители общественных объединений и организаций; • Люди с ограниченными физическими возможностями; • Представители профессиональных и городских сообществ: экологи, краеведы, градозащитники, архитекторы, биологи, кураторы творческих и культурных проектов, организаторы фестивалей, лидеры мнений, городские активисты; • Другие потенциально заинтересованные стороны. Особое внимание рекомендуется уделить процессу вовлечения школьников и студентов, так как это способствует формированию положительного отношения молодежи к собственному городу, а через учащихся школ и дошкольных образовательных учреждений к обсуждению можно привлечь взрослых.
Результат практики	• Разработана концепция развития территории; • Созданы многофункциональные общественные пространства, учитывающие потребности разных возрастных категорий горожан; • Улучшение экологической ситуации на территории благодаря увеличению площади зеленых насаждений; • Увеличение пешеходного трафика, разнообразие маршрутов; • Создание новых рабочих мест и новых компетенций; • Рост интереса жителей к изменившемуся общественному пространству; • Снижение уровня криминогенности; • Проект номинирован на премию лучших проектов благоустройства ArchDaily; • Придание статуса общественной территории; • Решение ключевых проблем, в т.ч. безопасности прохода детей в школу.
Повторяемость	Подход применяется на постоянной основе при разработке и реализации проектов в рамках Программы развития общественных пространств Республики Татарстан. Методология проведения проектного семинара рекомендована Министерством строительства и ЖКХ Российской Федерации для проектов, реализуемых в рамках программ формирования комфортной городской среды и заявок, подаваемых на Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях.

УЛ. МИШИНА, 32

Москва. Реконструкция жилого дома (2004-2016)

Цель проекта	Произвести капитальный ремонт дома. Обрести самостоятельность в решении вопросов управления общедомовым имуществом.
Инициатор	Собственники жилья
Предмет участия	В течение 50 лет в доме не проводилось капитального ремонта. Несмотря на то, что основные несущие конструкции строения находились в удовлетворительном состоянии и могли прослужить еще достаточно долгий срок, сам дом по многим своим показателям не соответствовал современным требованиям: сопротивление теплопередаче наружных стен существенно ниже того, что должно быть по требованиям энергоэффективности; инженерные системы и оборудование сильно изношены; отсутствовали лифты и другие современные блага.
Мотивация для граждан	Улучшение жилищных условий (участниками образованного финансового фонда ТСЖ стали около 70% владельцев помещений нуждающихся в улучшении жилищных условий. На этапе разработки проектно-сметной документации и строительства участники финансового фонда – пайщики – стали правообладателями заявленных квартир. После реализации проекта эти пайщики – члены ТСЖ получили в собственность квартиры в надстроенной части дома не по рыночной цене, а по себестоимости – 70 тыс.руб за м2 при рыночной стоимости ~200 тыс.руб.). Те жители дома, которые не принимали участия в финансировании получили, согласно проекту, увеличение площади существующих квартир в среднем на 18 м2 и капитальный ремонт дома, отвечающий всем современным требованиям.) Увеличение капитализации имущества (По данным ciap.ru на сегодняшний день, четырехкомнатная квартира в доме по адресу ул. Мишина 32 имеет площадь 119 кв. м и стоит порядка 18,6 млн рублей.)
Механизм участия граждан	Граждане привлекаются для реализации следующих мероприятий: - Опрос; - Собрания ТСЖ; - Взносы в фонд на реконструкцию; - Голосование.
Способ коммуникации	Информирование жителей дома происходит через социальные сети, размещение объявлений на дверях подъезда или рядом с ним, поквартирным обходом. Коммуникация для координации участников осуществляется посредством мессенджеров.
Механизмы вовлечения граждан	Последовательность процедур вовлечения заинтересованных граждан в проект: - Поквартирный обход и опрос жителей дома; - Общедомовые собрания по обсуждению инициативы, выбору ответственных по ее реализации инициативы и учреждению ТСЖ с избранием председателя; - Собрания ТСЖ по принятию решений об общедоле в имуществе; - Формирование рабочей группы по реконструкции дома с участием представителей Управы района; - Формирование рабочей группой технического задания на проектирование; - Перечисление средств в фонд ТСЖ; - Обсуждения, внесение замечаний в проект; - Выбор подрядчика путем голосования.
Отбор участников	Для реализации практики необходимо привлечь в обязательном порядке: - Собственников квартир дома - Управу района - Экспертов в области реконструкции зданий и сооружений, профессиональных архитекторов и инженеров (в данном случае ГУП МНИИТЭП) - Строительные организации
Результат практики	- Новые квартиры в надстроенной части; - Обновленная инженерия дома, соответствующая современным требованиям (в том числе лифты); - Обновленные фасады дома с лоджиями для существующих квартир.

Идея проекта — реконструкция и капитальный ремонт дома посредством создания жильцами обособленного ТСЖ. В течение 50 лет в доме не проводился капитальный ремонт, что и было основной проблемой жителей (собственников жилья). Цель — провести капитальный ремонт дома, обрести самостоятельность в решении вопросов своего жилья.

Деятельность началась с вынесения общего решения собственников жилья о создании обособленного ТСЖ. После обращения в Правительство Москвы жилой дом и земельный участок после межевания квартала (осуществлен Департаментом имущественных и земельных отношений) были переданы на баланс ТСЖ «Мишина-32». Правительство поддержало инициативу, далее следовала разработка и утверждение ПСД, создание финансового фонда ТСЖ; реализация проекта реконструкции.

После реализации проекта эти пайщики — члены ТСЖ получили в собственность квартиры в надстроенной части дома не по рыночной цене, а по себестоимости (70 тыс.руб за м2 при рыночной стоимости ~200 тыс.руб.). Жители дома, которые не принимали участия в финансировании, получили, согласно проекту, увеличение площади существующих квартир в среднем на 18 м2 и капитальный ремонт дома, отвечающий всем современным требованиям. По данным [ciap.ru](#), четырехкомнатная квартира в доме по адресу ул. Мишина 32 имеет площадь 119 кв. м и стоит примерно 18,6 млн рублей.

ИДЕОЛОГИ, НОСИТЕЛИ ПРАКТИКИ — СОБСТВЕННИКИ ЖИЛЬЯ НА УЛ.МИШИНА, 32



Цель проекта	Активация пространства вдоль Москва-реки
Инициатор	Инициатор благоустройства - главный архитектор г. Москвы, инициатор обсуждения и исследования территории с участием жителей - компания Меганом, инициаторы от локального сообщества – инициативная группа жителей микрорайона Филевская пойма
Проблема и задачи	Для города проблема состояла в нереализованном инвестиционном и рекреационном потенциале территории вдоль реки, Задачи: • Создать точки притяжения на реке • Благоустроить общественные пространства • Активизировать транспортную функцию территории с созданием причалов • Расширить функциональное наполнение территории • Создать условия для развития бизнеса вдоль реки
Мотивация для граждан	Сохранить столь ценные для локального сообщества природные территории и ландшафт, обеспечивать общественный контроль за происходящим на территории своего проживания, иметь возможность аргументированно влиять на происходящее.
Способ коммуникации	В качестве эффективных каналов коммуникации используются паблики в социальных сетях («Соседи (Филевская Пойма)», «Район Филевский Парк», паблики «Фили Online» и «Филевский парк») и чаты в мессенджерах, для вовлечения «офлайн»-аудитории подключаются другие носители, например, объявления на информационных досках и «сарафанное радио» через лидеров мнений. Сообщество имеет собственный информационный ресурс - http://za-poimu.ru .
Механизмы вовлечения	Фокус-группы, социокультурные исследования, глубинные интервью, воркшопы, информационные сообщения через все каналы коммуникации
Механизм участия	Жители объединились для создания альтернативного проекта благоустройства, удовлетворяющего их представлениям о комфортном зеленом районе: вместе проводили исследования, работали с нормативной документацией, аргументировали свою точку зрения по спорным вопросам. Инициативная группа жителей, действующих от лица соседского сообщества приняла активное участие в рабочих группах с проектировщиком и затем в общественных слушаниях. Теперь инициативная группа осуществляет общественный контроль за реализацией проекта и реализует план по информированию жителей микрорайона о ходе работ.
Отбор участников	Рабочая группа из жителей района формировалась по принципу самовыдвижения активными участниками сообщества. Также к процессу активно подключились эксперты из числа жителей: архитектор-градостроитель, ландшафтный архитектор, эколог-орнитолог, PR-менеджер, социолог и др. В ходе социологических исследований и воркшопов участники движения постарались учесть интересы разных сообществ: матерей с детьми, спортсменов, пожилых людей, владельцев домашних питомцев и т. д. Для решения проектных задач инициативная группа вовлекала в сотрудничество представителей местных органов власти - муниципальных депутатов, сотрудников районной Управы.
Результат практики	Принята концепция бережного благоустройства территории, которой изначально предлагали придерживаться жители. В результате активной работы над проектом и вовлечения экспертов из числа жителей состав инициативной группы соседского комьюнити расширился. Появился регулярный диалог власти с жителями, выстроены доверительные отношения с Управой: теперь участников движения приглашают в рабочие группы по решению других вопросов. Компании-застройщики и городские власти приглашают активистов «За Филевскую Пойму» участвовать в различных мероприятиях, делиться опытом выстраивания коммуникаций в цепочке «девелопер-жители-власть». Проект благоустройства был представлен на выставке «Москва-река» (Мосстройинформ), «Московском Урбанистическом Форуме – 2019», «Expo Real 2019» (Мюнхен) в составе экспозиции комитета градостроительной политики Москвы.
Повторяемость	Уже сейчас, используя успешный опыт работы над благоустройством Филевской набережной, жители района принимают активное участие в обсуждении и проработке градостроительных и других инициатив, касающихся микрорайона Филёвская Пойма.

«ЗА ФИЛЕВСКУЮ ПОЙМУ»

Москва. Создание альтернативного проекта благоустройства территории (2017-2019)

В ходе обсуждения концепции благоустройства Филевской набережной в рамках городской программы ревитализации набережных Москва-реки компания-автор архитектурной концепции обратилась к жителям с предложением поучаствовать в обсуждении проекта. Прежде люди в этом районе имели в основном негативный опыт формальных публичных слушаний, когда транслировались презентации готовых решений, не подлежащие изменению. Конструктивной точкой для начала взаимодействия с местным сообществом стала инициатива компании-автора проекта – она организовала воркшопы и фокус-группы для обсуждения проекта благоустройства. В их ходе выяснилось, что горожане видят свой район совсем не так, как архитекторы. Главным приоритетом развития набережной, по их мнению, должно было стать сохранение особо охраняемых природной территории и ландшафта. Стоит отметить, что жители были готовы конструктивно аргументировать свои соображения – в результате чего и возник конструктивный диалог между локальным комьюнити и авторами проекта благоустройства. Инициативная группа соседей, используя существующие каналы эффективной коммуникации, вовлекла в процесс активного обсуждения проекта более 200 человек.

Социологи, архитекторы-градостроители, экологи из числа жителей вместе с застройщиком подготовили, по сути, альтернативный проект. Измененный проект был представлен массовой аудитории жителей микрорайона и ею поддержан. Предложенные горожанами решения получили одобрение со стороны местных и городских властей.

АВТОР ПРОЕКТА – ИНИЦИАТИВНАЯ ГРУППА СОСЕДСКОГО СООБЩЕСТВА «ЗА ФИЛЕВСКУЮ ПОЙМУ»



Источник информации



« Работа над проектом благоустройства Филевской набережной стала для нашего комьюнити важным опытом — если раньше мы соседским сообществом успешно решали внутренние вопросы районного быта, в этот раз удалось очень конструктивно поработать над проектом городского значения. Очень позитивно, что авторы проекта восприняли локальное сообщество как полноценного участника процесса — это создало вовлеченность и дало возможность получить результат, который был нужен жителям и который в итоге восприняли «на ура».

Андрей Ксенофонов, представитель инициативной группы соседского сообщества «Филевская пойма»

Цель проекта	Повысить в обществе сознание об инклюзии людей с ограниченными возможностями Придать уверенности в себе и пережить опыт инклюзии молодым людям с ограниченными возможностями от 12 до 16 лет через приобретение навыка драматургии на мастер-классах с профессиональными драматургами, а затем позволить им самим (молодежи с ограниченными возможностями) передать свои художественные мысли большой публике через собственные произведения.
Инициатор	Инициатором изменений выступает «комьюнити-органайзер» — организатор сообщества — человек, который помогает сообществу осознать свои ценности и возможности и начать действовать. Он объединяет людей, разделяющих общие ценности, у которых есть общая проблема и которые решили действовать вместе, чтобы решить эту проблему. В проекте организатором сообщества выступила Карен Олсон.
Проблема и задачи	На момент инициации проекта проблема звучала как «низкий уровень сознательности о повседневных проблемах, с которыми сталкиваются люди с ограниченными возможностями — это касается как доступности в домах, в транспорте и в городе в целом, так и доступа к образованию и получению работы» Задачи: - Выявить и привлечь всех участников в качестве волонтеров с марта по октябрь 2012 г.; - Организовать летний лагерь с мастер-классами драматургов; - Организовать репетиции пьесы в помещении Малого Театра при участии молодых драматургов с ограниченными возможностями (<i>авторов пьесы</i>); - Организовать и поставить спектакль; - Организовать праздник со всеми участниками через месяц после спектакля; - Обеспечить встречи организаторов и представителей драматургов и режиссёров через 2 и 4 месяца после спектакля для продолжения проекта в следующем году (<i>2013</i>)
Мотивация для граждан	Инклюзия в российском обществе и ее реализация для конкретных молодых людей в рамках проекта.
Способ коммуникации	Совместное творчество, пластика, музыка.
Механизмы вовлечения	Через общественные организации, работающие с молодежью с ограниченными возможностями здоровья, организуется лагерь, куда для работы с ними приглашаются молодые драматурги. Вместе они пишут пьесы для дальнейшей постановки на сценах московских театров.
Механизм участия	<i>Первый этап — формирование сообщества. Он включает в себя поиск людей с общими ценностями и выстраивание отношений с ними и между ними.</i> <i>Второй этап — организация сообщества. На этом этапе создается структура сообщества, которая позволяет ему действовать вместе и развиваться</i> 1. Формулировка своей истории 2. Выстраивание отношений в сообществе (комьюнити-организатор ищет единомышленников и выстраивает отношения с ними, ведь создать сообщество в одиночку невозможно) 3. Формирование лидерской команды (комьюнити-организатор вместе с единомышленниками формируют лидерскую команду, определяют роли и правила работы в ней. Лидерская команда — это ядро сообщества, которое обеспечивает ему способность действовать) 4. Определение стратегии сообщества (лидерская команда определяет стратегию сообщества, которая отвечает на следующие вопросы: Кто наше сообщество? Какой вызов перед нами стоит? Чего мы хотим добиться вместе? Где взять ресурсы, чтобы добиться этой цели? Какие тактики мы будем использовать? Какие у нас сроки и план действий?) 5. Горизонтальное расширение сообщества (сообщество расширяется. Лидерская команда развивает сообщество горизонтально, привлекая новых людей и делегируя им ответственность.) 6. Проведение кампании (сообщество проводит кампанию или осуществляет проект, чтобы достичь стратегической цели. Кампания/проект может оказаться успешной или неуспешной — в этом случае участники анализируют свои действия и делают выводы для следующей кампании/проекта). 7. Определение дальнейшего развития (сообщество определяет дальнейшие пути развития. Оно может провести новую кампанию или начать решать новую, более масштабную проблему — и, следовательно, расширяться и искать новые ресурсы).

ПРОЕКТ «ТЕАТРАЛЬНАЯ ПЕРСПЕКТИВА»

Москва, Московская обл.
Инклюзивный театр (2012 — н.в.)

В основу проекта «Театральная перспектива» легла методика «комьюнити органайзинга» — организации сообщества. Карен Олсон сама выступила с данной инициативой, потому что на личном опыте знает, что такое сопровождение человека в инвалидном кресле. Ее близкая подруга из Санкт-Петербурга в возрасте 30 лет оказалась прикованной к коляске и ей пришлось адаптироваться к новой жизни. На примере близкого человека Карен Олсон наблюдала, с какими проблемами сталкиваются люди с инвалидностью в России, и, переехав в Москву, решила создать инклюзивный проект. Он направлен именно на молодежь с ограниченными возможностями — следующим поколением, несущим изменения.

Идея проекта в том, что сначала в подмосковном лагере «Перспективы» молодые люди с инвалидностью пишут пьесы под руководством профессиональных драматургов, а затем режиссеры ставят их на сцене с участием актеров московских театров, по моделью программы «Класс Акт». Эти постановки уже увидели зрители Малого театра, Гоголь-центра, «Современника», МДТ им. Пушкина, Детского музыкального театра им. Н.Сац, Театра имени Ермоловой. В пьесах в разные годы принимали участие такие известные режиссеры и актеры, как Артур Смольянинов, Роберт Манукян, Александр Кузнецов, Дарья Мельникова, Александр Носик, Наталия Лесниковская, Ольга Лысак, Агния Дитковските и другие.

НОСИТЕЛЬ ПРАКТИКИ И ОРГАНИЗАТОР ПРОЕКТНОГО СООБЩЕСТВА — ОСНОВАТЕЛЬ ПЛАТФОРМЫ COMMUNITIZE, ТРЕНЕР И КОМЬЮНИТИ-ОРГАНАЙЗЕР КАРЕН ОЛСОН (США, ШВЕЙЦАРИЯ, РОССИЯ)



Отбор участников	Комьюнити-органайзеры работают со сложившимися сообществами (например, сообществом школьных учителей), могут объединить несколько сообществ (сообщество молодых людей с ограниченными возможностями и театральное сообщество) или создать новое сообщество, чтобы решить какую-то проблему (например, создать сообщество для проведения кампании за организацию раздельного сбора мусора). Под эти критерии подходит, например, сообщество неравнодушных горожан, которые решили объединить свои усилия, чтобы спасти от разрушения старинный особняк, или сообщество добровольных пожарных, которые тушат лесные пожары и работают с деревенскими жителями, чтобы объяснить им, почему нельзя жечь траву. В обоих случаях общие ценности (любовь к своему городу, стремление беречь природу) создают прочный фундамент для объединения людей. В проекте «Театральные инициативы» лидерская команда состояла из Карен Олсон и трех молодых взрослых людей с ограниченными возможностями, работающих вместе над проектами инклюзии при РООИ «Перспектива». 12 молодых людей с ограниченными возможностями с 12 по 16 лет и члены их семей участвовали в летнем лагере драматургии в Подмоскowie. В лагере тренерами работали 6 драматургов. К работе были привлечены 7 режиссёров и 50 актёров для постановки 7 пьес, которые получились от лагеря. Вовлечена администрация Малого Театра, которая предоставила бесплатно помещение и техническую поддержку.
Результат практики	Аншлаг в 2012 году: 750 зрителей на премьере спектакля в Малом Театре. Изменились траектории жизни людей. Из 12 участников оригинальной программы «Театральной Перспективы» 2012 года не меньше 3х поступили в театральные вузы или на изучение литературы. Есть те, кто стал актёром на русском телевидении, кто закончил продюсерский факультет МХАТ, кто стал заниматься creative writing в МГУ. Молодой человек из молодых драматургов (классы 2012 года) стал ментором в программе «Театральная Перспектива» и затем получил работу в РООИ «Перспектива». Успех первого спектакля повлек за собой развитие программы «Театральная Перспектива» и последующие спектакли показывали в ещё 6 других московских театрах. Уже 8 разных групп молодых людей с ограниченными возможностями с 12 по 16 лет поучаствовали в программе «Театральные Перспективы» с 2012–2019, найдя свои художественные голоса и донеся свои мысли до большой публики. Таким образом, и молодые драматурги с ограниченными возможностями, и все участники проекта — драматурги, режиссёры, актёры, театральные работники и администрации, и публика — имеют возможность получить опыт инклюзии в русском обществе. Это становится базой для повышения осведомлённости о важности инклюзии во всех ее аспектах: как доступ к образованию, так и получение работы для людей с ограниченными возможностями.
Повторяемость	Проект продолжается до сегодняшнего дня (2019 г.): организуются мастерские актёрских навыков для молодежи с ограниченными возможностями и ее участие в спектаклях в качестве актёров. Бывшие участники участвуют в программу в качестве менторов.



Источник информации



СОЦИО-КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ «РАЗВИТИЕ БЕЛЯЕВО»

Москва. Развитие локальной территории
средствами культуры (2018 - н.в.)

Цель проекта	Формирование нового образа района Беляево с его богатым материальным и нематериальным наследием, благоприятного для проживания, развития креативных индустрий, социально значимых проектов и инициатив, экономически привлекательного для будущих инвесторов
Инициатор	Галерея «Беляево»
Проблема и задачи	Задачи: - Развитие локальной территории средствами культуры, - Сохранение истории района, его уникальности - Исследование идентичности человека, места, времени
Мотивация для граждан	Получение знаний о месте, они живут. Возможность сделать вклад в изучение своего района, самоидентификация
Способ коммуникации	Сайт галереи, социальные сети, мероприятия в галерее «Беляево» и на открытых площадках района
Механизмы вовлечения	Регулярные мероприятия для жителей «Беляево»: лекции, экскурсии, кинопоказы, образовательные интенсивы, квесты, выставки, школа городской идентичности, фотоконкурсы
Механизм участия	Жители района принимают участие в городских исследованиях, работе с архивами, создании сайта и путеводителя по району. Результаты исследований отражаются в виде предметов искусства, картинах и фотографиях и экспонируются в галерее. Также желающие могут предложить свои коллекции или отдельные экспонаты на выставку в Центр идентичности.
Отбор участников	Управа района, местные жители, урбанисты, культурологи, лингвисты, архитекторы, краеведы, историки, художники, кураторы, Институт русского языка им. А.С.Пушкина, РУДН, Высшая школа экономики, Музей Москвы, ГЦСИ и другие галереи, входящие в объединение «Выставочные залы Москвы» Детские сады, школы, дома культуры района. Бизнес-партнеры
Результат практики	В 2018 году проект победил в конкурсе фонда Владимира Потанина «Музей 4.0 » благотворительной программы «Музей без границ». На полученные грантовые средства создается Центр идентичности и его сайт, готовится к изданию путеводитель по району «Беляево». Проводятся регулярные мероприятия. Более 1000 человек посетили галерею с момента запуска проекта.
Повторяемость	Данный опыт будет применен и получит дальнейшее развитие в работе сетевой структуры Объединения «Выставочные залы Москвы».

Реализуется при грантовой поддержке Благотворительного фонда В. Потанина (конкурс «Музей 4.0», программа «Музей без границ»)

Проект, зародившийся в галерее «Беляево» одноименного московского района, начался с уличных экскурсий для местных жителей при участии историков, краеведов и архитекторов. Речь шла о богатом материальном и нематериальном наследии района, способах его исследования, популяризации и сохранения. При воплощении основной идеи проекта возникла необходимость учитывать и социальные запросы района: в рамках проекта разрабатываются программы добрососедства и социального предпринимательства, развитие дворовых территорий района средствами культуры. Создавать среду в «Беляево» проектная команда предлагает при участии современных художников, которые создадут объекты паблик и лэнд-арта, артикулирующие идентичность района.

В ноябре 2019 года на базе галереи «Беляево» открывается Центр идентичности — музей района. Представленная в экспозиции история района и его жителей в рассказах, воспоминаниях, личных вещах, фотографиях и видео, архивных материалах и художественных образах не является завершённой концепцией, а лишь инициирует начало разговора о локальной идентичности. Архитекторы спроектировали пространство Центра идентичности, исходя из его основных целей и задач: это не краеведческий музей в его традиционном

понимании, а динамичное, трансформируемое пространство с медиатекой и рабочей зоной, где можно будет самостоятельно изучать книги и материалы, связанные с районом. В рамках работы Центра идентичности будут проходить выставки, городские исследования, районные экскурсии, занятия в мастерских (школа гида, документальной фотографии, сценарная, режиссерская лаборатории).

Совместно с экспертами Центра будут разрабатываться и проекты по благоустройству общественных зон района и дворов, создаваться дизайн-проекты городской мебели и ее элементов. В планах — музыкально-театральная лаборатория, итогом которой станет уличный театральный фестиваль самодельной культуры «Окраина», где жители смогут представить себя и свой район средствами искусства.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА "РАЗВИТИЕ
БЕЛЯЕВО" ЮЛИЯ БАЛДИНА**



Источник информации



Цель проекта	Создание локального городского сообщества, которое бы самостоятельно занималось вопросами городского развития. Цель проекта дворов — передача необходимых компетенций на реальных примерах местным активистам и экспертам. Изменение мировоззрения разных городских субъектов, повышение самостоятельности местных активистов, экспертов, предпринимателей, переживание совместно с ними новых ролей и, как следствие, переход городского сообщества в позицию самостоятельно мыслящего и создающего.
Инициатор	Инициатором на месте могут быть жители двора, НКО, профессиональное сообщество. Критерием благоприятности для начала работы со двором является хотя бы один активный житель, готовый учиться (<i>как общаться с жителями, как проводить исследования</i>), возникший не по команде сверху, а через собственное осознанное желание.
Проблема и Задачи	Проблема: На уровне жителей: разобщенность жителей. Их безучастность в развитии территории, где они живут. Локальные конфликты (<i>кому-то нужна парковка, кому-то зеленый сквер</i>). Малофункциональность общих пространств. Территории неудобны для жителей с детьми. На уровне города: низкая инвестиционная привлекательность территорий, утрата локальной идентичности, разрозненность городских субъектов, отсутствие видения будущего и стратегического планирования. Задачи: - Просветительские — поделиться своим опытом на реальных примерах - Образовательные — передать компетенции; - Профессиональные — анализ данных, программирование сценариев, проектирование, модерация - Воспитательные — на примерах собственного участия передать ценности и компетенции - Методологические — разработать и протестировать новые методы, инструменты исследования, вовлечения, проектирования - Политические — сформировать новые сообщества и связи между ними
Мотивация для граждан	- Новый образ жизни, новые смыслы и жизненные сценарии. - Возможность для творческой, профессиональной и социальной самореализации. - Культурный досуг детей и взрослых, просвещение. - Знакомство жителей между собой, формирование сообществ, совместное решение проблем, уменьшение социальной напряженности, организация совместных событий, реализация совместных проектов. - Возможность участия в формировании среды, атмосферы, общая собственность и ответственность
Способ коммуникации	- Лекция-просвещение (<i>как все устроено в городе</i>), - Мозговой штурм и обсуждение волнующих тем, - Анкета с вопросами (<i>что вас волнует и в какой роли готовы участвовать</i>), - Воркшопы-экспедиции, - Городские мастерские. - Важно, чтобы все процессы проектирования были публичными — фото и видео встреч, презентация промежуточных результатов, рефлексия участников.
Механизмы вовлечения	Инструменты: через передачу опыта в виде моделей (<i>как все устроено</i>), решений (<i>пошаговые инструкции</i>), примеров реализованных проектов, образования (<i>передача компетенций</i>), совместного проживания опыта (<i>городская мастерская</i>). В Выксе использована технология «Паспорт двора». Активист, который захотел изменений, идет знакомиться с соседями — поводом для знакомства становится двор, а технология знакомства — вопросы и ответы. Кроме этого, важно, чтобы двор был обследован экспертами (<i>архитектором, социологом, урбанистом</i>). Каждый двор, который готов меняться, исследуется и обсуждается совместно с жителями с участием модератора. Цель такой встречи — определить границы, участников, риски, роли и цели. Все это фиксируется в техническом задании на двор. Чтобы «прожить» с жителями двора этап проектирования проводится городская/мобильная мастерская/

СОЗДАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ «АРТ ОВРАГ»

Выкса. создание общественных пространств (2017-2019)

Идея проекта изначально принадлежит Объединенной металлургической компании, которая при содействии благотворительного фонда «ОМК-Участие» проводит в г. Выкса фестиваль «Арт-Овраг», где жители вовлекаются в процесс совместного творчества, соиздания, становятся соавторами и участниками городских проектов. Вместе с профессиональными художниками и архитекторами горожане создают объекты современного искусства, участвуют в изменении общественных пространств, сами меняют свои дворы, делая их более удобными и интересными для себя. В разные годы ОМК приглашает разные экспертные группы в качестве кураторов фестиваля. Ниже мы приводим кейс Центра прикладной урбанистики.

За два года кураторства команде под руководством Святослава Мурунова удалось трансформировать пять общественных пространств с привлечением активных горожан: ул. Белякова, 25; ул. Красная площадь, 16; Мкр-н Дружба, 29; Футбольная площадь; ул. 1 Мая, 32Б

ИДЕОЛОГ — СВЯТОСЛАВ МУРУНОВ



Источник информации



Механизм участия	1. Исследование с вовлечением - Сбор данных - Исследование в формате воркшопа «Городской исследователь» (<i>социальные сценарии двора, маршруты и точки притяжения людей</i>). Полученные материалы собираются в единый документ — Паспорт двора - Анализ - Вовлечение На данном этапе происходит поиск групп, заинтересованных в проекте, — локальные сообщества, активисты, организаторы событий. Далее составляются реестры (<i>базы данных</i>) с контактами реальных активистов, сообществ по данному району и прилегающим территориям. Этот этап также включает в себя градостроительный анализ. Он определяет культурные и экономические предпосылки развития городской среды, основные архитектурно-исторические типы дворовых пространств города, влияние типов застройки, функционального зонирования территории, транспортной инфраструктуры и природного каркаса на развитие дворов, влияние на развитие дворов, оказываемое текущей организацией многофункциональных центров общественной активности, задачи для дальнейших полевых исследований. Очень важно также проанализировать связи двора и прилегающих территорий, провести дендрологический анализ, собрать краеведческую справку, сформировать социологический портрет и сценарии использования, собрать в модель экономику двора, понять действующую систему управления. 2. Социальное проектирование с теми, кто будет пользоваться пространством Результатом может стать техническое задание на проектирование общественного пространства, события, сервиса. На этом этапе происходит проектный семинар — собрание жителей двора и всех заинтересованных в изменениях субъектов, на котором происходит: знакомство жителей, обсуждение проблематики, поиск единомышленников для преобразования двора, генерация идей, упаковка идей в проекты, поиск возможностей для реализации проектов 3. Городская мастерская Позволяет спроектировать объекты, события, сервисы, необходимые жителям, объединив планировщиков, экспертов, непосредственно пользователей На 2–3 дня во дворе возводится силами жителей мастерская и совместно с экспертами (<i>архитектор/модератор</i>) во дворе проводится тактическое благоустройство — обсуждаются проблемы и тут же решаются за счет использования простых ресурсов — земля/пиломатериал/краски/саженцы.
Отбор участников	Команда экспертов Центра прикладной урбанистики: Святослав Мурунов, Михаил Приемышев, Юрий Паньков и Антон Акимов. Вовлечены социологи, урбанисты, архитекторы
Результат практики	В 2017 году в исследовании дворов было вовлечено не менее 1500 жителей (<i>1500 анкет и около 50 интервью</i>). В городских мастерских участвовали около 300 жителей. В 2018 году при реализации 5 дворов более 300 человек поучаствовали на стадии концепции и реализации, включая детей. Во дворах появились спортивные площадки, места для совместной работы, дискуссий, собраний жителей, клумбы, палисадники, скамейки, беседки и многое другое. Проект должен завершиться формированием локального сообщества, могут возникнуть временные объекты, созданные совместно самими жителями, которые можно передвигать, менять и настраивать под свои сценарии. У жителей двора появляется свой собственный документ — паспорт двора
Повторяемость	Кроме общественных пространств в г. Выкса, технология применена в дворах Ижевска, Светлогорска (<i>Калининградская область</i>), г. Полярные зори (<i>Ленинградская область</i>), Кемерово, Тюмени, Казани, Ульяновска, Нижнего Новгорода и г. Карпогоры (<i>Архангельская область</i>)
Бюджет проекта	1 млн руб., в среднем по 200 тыс. руб. составил бюджет на один двор



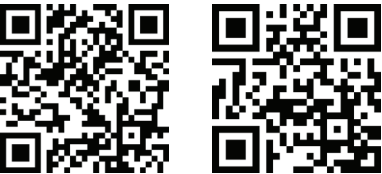
Идея проекта	Создать механизм изменения городской среды в новых районах Санкт-Петербурга на примере Парнаса, путем взаимодействия жителей, городских властей, девелоперов, представителей бизнеса, профильных специалистов.
Инициатор	Архитектор бюро ONE½architect Надежда Герасимова, жительница района Парнас
Проблема и цели	Проблема: жители района Парнас, как и многих других новых районов Санкт-Петербурга, стали заложниками «муравейников» (<i>однообразной и монопрофильной среды при высокой плотности застройки</i>), нехватки объектов социальной инфраструктуры и благоустройства, не до конца выстроен диалог жителей с властью и застройщиками. Цель: Большая цель проекта - выстроить диалог между девелоперами, городской властью, жителями и архитекторами, создать методические рекомендации по работе с новыми районами, касающиеся стратегии развития этих новых районов и включающих методы тактического урбанизма, формирования местных сообществ, вовлечения жителей в проектирование и т.д. Результаты работы будут апробированы на пилотной территории Парнаса и станут основой масштабной программы «Комфортная среда новых районов Санкт-Петербурга». Локальная цель проекта на Парнасе - исследовать потребности местных жителей.
Мотивация для граждан	Возможность выражения своих идей в сфере развития инфраструктуры и благоустройства района, повышение функциональных возможностей его пространств.
Способ коммуникации	Сам портал «Чего хочет Парнас?», а также группа проекта ВКонтакте. О проекте вышли публикации в крупнейших тематических интернет-изданиях: «Бумага», Strelka Magazine, «Город+», lupa.info, «Вести – Санкт-Петербург», «Недвижимость и строительство Петербурга», «Собака.ru» и др., круглые столы, лекции и воркшопы, выставка макетов придуманных объектов, открытое голосование.
Механизм вовлечения	Онлайн опросы с применением интерактивной карты района, социологические опросы, интервью с фокус-группами, фестиваль, воркшопы, выставка макетов придуманных объектов, открытое голосование.
Механизм участия	- Опрос и сбор данных - Создание интерактивной карты и он-лайн соцопроса - Создание сайта проекта - Группа ВКонтакте - Работа с локальным участком - Активация двора объектами благоустройства (<i>лекционный день от архитекторов и урбанистов</i>), сессия соучаствующего проектирования с жителями двора - Соседский фестиваль со строительством двух временных объектов вместе с жителями - Комплексная работа с территорией Парнаса - Круглый стол с представителями застройщика, управляющей компанией, специалистами профильных областей, представителями власти, жителями с обсуждением - как можно развивать среду дальше в рамках существующего законодательства - Выступление с презентацией проекта на ежегодной конференции журнала «Недвижимость и строительство Петербурга» - Воркшоп по созданию мастер-плана и стратегии развития территории Парнаса. В воркшопе примут участие студенты профильных вузов СПб и других городов, специалисты профильных областей, представители бизнеса, представители власти, а также местные жители и активисты - Программа «Комфортная среда новых районов Санкт-Петербурга»
Отбор участников	Инициатор проекта объединилась с архитектурным бюро «Двор», далее вместе они вовлекли социологов, намерены подключить к проекту студентов и специалистов различных профилей в области экономики, транспорта, архитектуры. Сейчас проект уже поддерживают АРХИсообщество «KLAUZURA», строительные СМИ «Недвижимость и строительство Санкт-Петербурга», SPbHomes.ru, исследовательские программы UrbanHub, Estates after transition, а также управляющая компания «Эксплуатация ГС-СПб» и компания «Главстрой Санкт-Петербург», осуществляющая комплексную застройку ЖК «Северная долина».
Результат практики	Более 500 человек прошли он-лайн опрос и более 100 человек поставили отметки на интерактивной карте района и высказали свои предложения
Повторяемость	Проект планируется масштабировать на другие подобные районы Санкт-Петербурга (<i>Девяткино, Мурино, Кудрово и др.</i>) и сформировать целую программу «Комфортная среда новых районов Санкт-Петербурга».

«ЧЕГО ХОЧЕТ ПАРНАС?»

Санкт-Петербург, Онлайн-опрос, соучаствующее проектирование (2019)

Проект «Чего хочет Парнас?» инициирован жительницей Парнаса, архитектором Надеждой Герасимовой, которая со своей командой предложила через интерактивную карту и большой он-лайн соцопрос провести исследование потребностей жителей одного из новых спальных районов Санкт-Петербурга, на основе чего сформировать модель развития подобных территорий. Через воркшопы, совместное благоустройство локальных территорий, соседский фестиваль и серию лекций команда проекта выстраивает работу с жителями района, готовит презентации для органов власти и инвесторов. В результате планируется разработать систему предложений для однообразных и монофункциональных городских территорий.

ИДЕОЛОГ, НОСИТЕЛЬ ПРАКТИКИ —
АРХИТЕКТУРНЫЕ БЮРО ONE½ARCHITECT,
«ДВОР».



Источник информации

« В основе нашей методики 4 следующих элемента:
1) поэтапная работа с территорией, диалог со всеми участниками градостроительного процесса — например, на данный момент мы уже ведем успешное сотрудничество, как с жителями района, так и с основным застройщиком.
2) культурно-образовательная часть нашего проекта — на лекциях, фестивале и в группе в ВКонтакте мы знакомим жителей с новыми трендами в дизайне городской среды, с основными терминами, примерами успешных проектов.
3) использование современных технологий — во-первых работу с жителями мы изначально организовали именно через интернет, создав удобный опрос, карту и сайт, так как во многих районах города, и на Парнасе в особенности, очень сильно развита сеть различных групп и сообществ в ВКонтакте — то есть люди ведут активное и продуктивное общение именно он-лайн. Во-вторых для придуманных жителями объектов мы создали их AR (дополненная реальность) версию, чтобы всем людям было проще представить, что именно будет создаваться. В-третьих наши специалисты сейчас начали разработку специального инструмента (аналога игры) для взаимодействия девелоперов, архитекторов и жителей
4) четкое планирование и организация — для всех создаваемых объектов у нас были разработаны четкие чертежи и инструкции, фестиваль был продуман до мелочей. Такой основательный подход позволяет получить положительные отзывы, как от партнеров и инвесторов проекта, так и от самих жителей. То есть все лишнее раз убеждаются, что, например, тактический урбанизм может быть лаконичным и вписывающимся в район, а соседский фестиваль это не просто «сборище».

Инициатор проекта Надежда Герасимова



Идея проекта	На красивой, но заброшенной территории в черте города, организовать парк, где можно бы было гулять, заниматься творческой работой и активным отдыхом в летнее и зимнее время. Посредством создания парка, стимулировать благоустройство квартала с его постепенным выводением из состояния депрессии.
Инициатор	Дом творчества «Романово».
Проблема и цели	Проблема: депрессивная зона в центре городского квартала, активно посещаемого горожанами, прихожанами Покровской церкви и туристами, нехватка благоустроенных пространств и маршрутов вдоль реки, неэффективное использование городских территорий, небрежное отношение к природным преимуществам местности Цель: ликвидировать беспорядок, высвободить красивый ландшафт и благоустроить территорию для активного и культурного отдыха в черте городской исторической зоны. Задачи: осуществить частичную выпиловку поросли, больных и сломанных деревьев, проложить аллею, выкорчевать пни, облагородить уже существующие тропинки, проложить новые, почистить нижний пруд, очистить спуск к Волге от мусора и поросли, сделать лестницу и восстановить тропинку к Волге, посадить липы, яблони, клены, березы, ивы.
Мотивация для граждан	Наведение порядка в квартале, повышение доступности общественных пространств в городе и возле воды.
Способ коммуникации	Информирование через социальные сети, сайт инициатора и СМИ.
Механизм вовлечения	Обсуждения, краудфандинг, культурные мероприятия
Механизм участия	Участие в субботниках, художественных пленэрах, культурных мероприятиях, сбор средств
Отбор участников	В реализации проекта принимают участие местные жители, администрация города (<i>предоставляет технику</i>), местные предприниматели, группы иногородних и местных энтузиастов, гости города и путешественники Altourism
Результат практики	Территория частично очищена, приобрела более ухоженный вид и стала более безопасной, был получен грант от Ярославской области на выкорчевку и уборку пней с уже расчищенного пространства, начато создание сети прогулочных тропинок и стилизованных арт-объектов.
Повторяемость	Каждый год, с апреля по октябрь, проходит серия субботников и мероприятий. Активные горожане при поддержке местной администрации и бизнеса могут выйти с подобной инициативой в своем городе. Стоит учесть, что данный кейс демонстрирует свою устойчивость - с 2015 года не прекращается целенаправленная коллективная работа по преобразению местности и созданию парковой территории в Тутаеве.



ПОКРОВСКИЙ ПАРК

Тутаев. Создание общественными усилиями парка на месте бывшей торговой площади (2015 – н.в)

С 2015 года силами активных горожан при поддержке местной администрации реализуется проект по созданию парка в черте городской исторической зоны. Парк планируется на месте бывшей торговой площади, опустевшей в 70-тые годы прошлого века, затем полностью засаженной деревьями и превратившейся через 20 лет в опасный бурелом с грудями строительного и бытового мусора. Инициаторами создания парка в этом месте выступили сотрудники Дома Творчества Романово, которые своими силами, вооружившись инструментами, начали расчищать территорию. Парк задуман из двух связанных между собой зон: верхняя зона — сад с плодовыми деревьями, детской площадкой и, возможно, летней сценой; нижняя зона — прогулочные маршруты с сетью тропинок, информационных стендов и стилизованных арт-объектов, отображающих историю этого места. Между собой эти две зоны будут связаны березовой аллеей протяженностью в 400 метров, от Покровской церкви до самого берега Волги. Так как данная территория обладает естественным красивым ландшафтом, то предполагается создание экологического парка с минимальным вмешательством человека в уже сложившуюся экосреду и естественный рельеф

ИДЕОЛОГ, НОСИТЕЛЬ ПРАКТИКИ — ДОМ ТВОРЧЕСТВА РОМАНОВО.



Источник информации

«Человек может изменить к лучшему окружающую его среду, несмотря на неблагоприятные условия. Работа по созданию Покровского парка представляет для меня возможность найти подтверждение этому убеждению. Нет ещё гарантии успеха, но движимый идеей двигаешься. В процессе оттачиваешь искусство упрямства, анализа и планирования. Учишься слушать, взаимодействовать, заинтересовывать. Постепенно формируется сообщество людей, которые подхватывают движение воспринимая его как одно из предложений по улучшению качества нашей общей жизни через прямое участие каждого в результате. Со временем появляются маленькие но ценные достижения, которые играют роль вещественных доказательств позитивных изменений, вовлекая в процесс всё новых участников на разных уровнях и из разных областей. В настоящее время готовимся к новому этапу. Осваиваем науку формулировки на бумаге нужд и задач проекта. Нам это необходимо для того, чтобы привлечь уже новые ресурсы и окончательно конкретизировать идею Покровского парка».

Лилия В. Славинская, инициатор проекта



ПРОЕКТ «ДЕЛАЙ ДОБРО»

пос. Красные Баки, Нижегородская область.
Сбор средств на ремонт и благоустройство
центральной районной больницы (2018)

Идея проекта	Ремонт палат центральной районной больницы (ЦРБ) поселка Красные Баки Нижегородской области за счет средств местных жителей.
Инициатор	Пенсионер-активист Василий Найденко в прошлом проходил лечение в больнице, выступил в качестве профессионального волонтера (<i>пробоно</i>) и воспользовался своими знаниями строительного дела. Собственным примером показал, как можно изменить ситуацию — первую «пилотную» больничную палату отремонтировал за свой счет, после чего объединил вокруг идеи изменений местных жителей, пациентов больницы и представителей органов власти различных уровней
Проблема и цели	Проблема: ветхость помещений палат, нехватка бюджетных средств на ремонт Цель: создать для пациентов больницы благоприятные условия при прохождении лечения путем ремонта палат и покупки необходимой мебели, создания уюта
Мотивация для граждан	Часть жертвователей — пациенты больницы, им не нравились условия пребывания и они охотно подключились к проекту, чтобы другим здесь было находиться комфортнее. Всех жертвователей объединила мысль о том, что эстетика помещения, приятный глазу вид способствуют скорейшему восстановлению пациентов.
Способ коммуникации	Сработало «сарафанное радио», инициатор регулярно посещает больницу, общается с пациентами, новые жертвователи рассказывают знакомым и т.д. Информирование идет и по линии главного врача больницы, который поддерживает контакты с главой городской администрации. О проекте пишут местные СМИ.
Механизм вовлечения	Личный пример Василия Найденко, который вложил в ремонт собственные деньги и продолжает курировать проект. «Делай добро» живет на доверии лично Василию. Он лично ведет бухгалтерию и отчитывается за каждую копейку перед жертвователями. В отремонтированных палатах под стеклом появляются имена жертвователей
Механизм участия	Краудфандинг (<i>но здесь не используется интернет-платформа, в большинстве случаев деньги несут лично в руки куратору проекта</i>), содействие в ремонте палат, личное участие (например, глава местной администрации Николай Смирнов отдал в больницу телевизор из своего кабинета)
Отбор участников	Участие по личной инициативе, в первую очередь откликнулись пациенты больницы, их родственники. Необходима поддержка и согласие главврача больницы. Путем регулярного общения, написания обращений инициатору удалось вовлечь представителей местной администрации к личному участию и заинтересовать региональное правительство.
Результат практики	К реализации проекта подключились больше 113 жертвователей. Активными действиями и регулярными запросами к органам власти, в том числе к губернатору, Василий Найденко добился выделения дополнительного финансирования из бюджета области на ремонт в помещениях больницы — около миллиона рублей. Отремонтировано 15 палат из 53 , налажен диалог с местными и областными властями. Формирование доверия к активисту, который представляет сам себя, а не организацию. Трансформация мышления пациентов от «нам все должны» до «мы тоже можем участвовать»
Повторяемость	проект направлен не только на локальные изменения, но и на обмен опытом с иными регионами. Однако, в основе этой практики лежит человеческий фактор — нужен такой же неравнодушный человек, чтобы запустить подобную инициативу в своем городе.

Проект «Делай добро» зародился благодаря пенсионеру Василию Найденко. За собственные средства он отремонтировал палату в больнице, где когда-то был пациентом, после чего стал вовлекать местных жителей, пациентов больницы, администрацию в сбор средств на ремонт. Проект живет на инициативе одного человека, он выступает в нем и в качестве прораба, и бухгалтера и продюсера. Ему доверяют и жертвователи, и поставщики оборудования для больниц. Усилиями Василия удалось выстроить диалог с городской администрацией и региональной властью, а в результате добиться выделения дополнительного финансирования из областного бюджета на ремонт больничных палат.

ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА: ОБЩЕСТВЕННЫЙ АКТИВИСТ ВАСИЛИЙ НАЙДЕНКО



Источник информации



Фото: Николай Нестеренко/РТ

Идея проекта	Ремонт сельских улиц силами жителей при поддержке представителей бизнеса.
Инициатор	Инициативная группа жителей села
Проблема и цели	Проблема: улицы с осени по лето представляли собой непреодолимую полосу препятствий с огромными ямами и грязными лужами, что значительно затрудняло движение не только жителей села, но и гостей, путешествующих по Крыму. Цель: привести дороги города в нормативное состояние, привлечь местных предпринимателей для оказания поддержки и предоставления материалов.
Мотивация для граждан	Создание комфортных условий для жизни, облегчение транспортного сообщения внутри населенного пункта и повышение транспортной связанности с соседними территориями
Способ коммуникации	Сход граждан для совместного обсуждения проблемы, оценки ее масштабов, а также коллективного принятия решения о плане ремонтных работ; переговоры с администрацией и представителями бизнеса
Механизм вовлечения	обращение к соседям, жителям других улиц; договоренности с производителем асфальта
Механизм участия	совместное обсуждение, обращение в администрацию, конструирование и создание самодельного катка для укладки асфальта, непосредственное участие в ремонте дорог.
Отбор участников	личная инициатива граждан, сотрудничество с владельцами местного асфальтного завода, содействие главы администрации.
Результат практики	жителям улицы удалось не только отремонтировать дорогу, но и обратить внимание администрации на проблему состояния дорог, вследствие чего данное направление стало одним из приоритетных в смете бюджетных расходов.



РЕКОНСТРУКЦИЯ АВТОДОРОГИ

с. Мирное, Крым. Вовлечение жителей и бизнеса в проведение ремонтных работ (2018)

Жителям села, недовольным состоянием дорог, удалось договориться с владельцами местного асфальтного завода о предоставлении нескольких грузовиков со щебнем и асфальтовой крошкой. Все укладочные работы сельские жители произвели самостоятельно — собрали свой каток из старого газового баллона, вооружились садовыми инструментами и совместными усилиями сделали ремонт дороги.

ИДЕОЛОГ, НОСИТЕЛЬ ПРАКТИКИ — ЖИТЕЛИ СЕЛА .



Источник информации



Идея проекта	Протестировать рекреационный потенциал улицы, создав временные решения благоустройства с участием горожан
Инициатор	Фонд «Город может» и архитектурная группа «Просто»
Проблема и цели	Проблема: Одна из немногочисленных пешеходных улиц Екатеринбурга не пользовалась популярностью среди горожан, много место занимали парковки Цель: Сделать Красноармейскую улицу транзитной, привлечь на нее вело-пешеходный трафик, постепенно заменить парковочные пространства рекреационными участками с применением методики тактического урбанизма, создать условия для появления стрит-ритейла, наполнить улицу событиями
Мотивация для граждан	Появление в городе новых пространств для отдыха и досуга, участие в планировании желаемого результата, создание атмосферы добрососедства
Способ коммуникации	двухдневная акция «Большая городская мастерская»; СМИ, социальные сети, опросы, информационный стенд для сбора мнений
Механизм вовлечения	обсуждения-семинары, мастер-классы, дизайн-игра.
Механизм участия	обсуждение и инициирование идей благоустройства и развития улицы, личное участие граждан при создании уличной мебели, возможность ее перемещать и переделывать.
Отбор участников	В проектировочные мероприятия оказались вовлечены екатеринбуржцы, сотрудники Фонда «Город может» и архитектурной группы «Просто», местная музыкальная группа, угощения для участников от ресторана «Дружба», Екатеринбургский театр кукол и Семейный творческий центр Wonderland, представители бизнеса, чьи входные группы находятся на благоустраиваемой улице
Результат практики	Вместе с жителями команда сделала и установила кадки с растениями, собрала уличную мебель из палет. Были созданы условия для сбора обратной связи по итогам мероприятия: опросы, наблюдения, установлен информационный стенд



РЕКОНСТРУКЦИЯ УЛИЦЫ КРАСНОАРМЕЙСКАЯ

Екатеринбург, городские мастерские (2019)

Перед тем, как приступить к реконструкции одной из немногих пешеходных улиц Екатеринбурга, было принято решение провести двухдневную мастерскую с участием горожан. Силами жителей при модераторстве Фонда «Город может» и архитектурной группы «Просто» были созданы скамейки, столы и стулья из паллет для заполнения ими парковочных пространств. Как и другие решения тактического урбанизма, готовую мебель можно модифицировать и перемещать. Таким образом тестируются возможные сценарии использования территории, которые помогут привлечь пешеходный трафик и развить уличную торговлю.

ИДЕОЛОГ, НОСИТЕЛЬ ПРАКТИКИ —
ФОНД «ГОРОД МОЖЕТ»
И АРХИТЕКТУРНАЯ ГРУППА «ПРОСТО».



Источник информации



Идея проекта	Фестиваль «Живые улицы» — это диалог с городом, улицами, взаимодействие и сотворчество жителей в открытом публичном пространстве, который помогает людям чувствовать себя свободными, чувствовать право на этот город, ответственность за этот город и за перемены в нем.
Инициатор	Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями совместно с творческими и общественными организациями Петербурга.
Проблема и цели	Проблема: низкий уровень коммуникации различных стейкхолдеров, а также фактическое отсутствие заинтересованности жителей в развитии района. Цель: фестиваль как катализатор будущих изменений и реконструкции двора и улицы.
Мотивация для граждан	Новые знакомства, ознакомление с проблемами и преимуществами города, новый опыт в сфере благоустройства.
Способ коммуникации	Масштабная пиар-кампания при поддержке более 10 крупных онлайн и офлайн СМИ.
Механизм вовлечения	Участие в фестивале, налаживание коммуникации в рамках мероприятия, призыв к совместной работе и благоустройству от организаторов.
Механизм участия	Посещение фестиваля, обратная реакция.
Отбор участников	Участниками фестиваля могу быть не только жители района, но и города в целом.
Результат практики	Фестиваль продемонстрировал, как привлечение жителей к различным активностям и общению может «оживить» общественное пространство и стал ежегодным событием.



ГОРОДСКОЙ ФЕСТИВАЛЬ «ЖИВЫЕ УЛИЦЫ»

Большой гостиный двор, Санкт-Петербург (2018 г. — н.в.) — привлечение общественного внимания к территории, консолидация сообществ

В августе 2018 года на территории большого Гостиного двора был организован городской фестиваль, который за один день посетило более 15 000 человек. В рамках фестиваля были проведены мероприятия по «оживлению» сложившегося пространства, в рамках которого на месте автомобильных парковок был расстелен газон и появились места для сидения и отдыха, по территории всего двора были проложены вело-пешеходные маршруты, а на тротуарах установили спортивные и игровые зоны, площадки для творчества и уличных музыкантов, точки бункроссинга.

ИДЕОЛОГ, НОСИТЕЛЬ ПРАКТИКИ — КОМИТЕТ ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СОВМЕСТНО С ТВОРЧЕСКИМИ И ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПЕТЕРБУРГА.



Источник информации



ВОЗРОЖДЕНИЕ ПОСЕЛКА МОСПРОЕКТОВЕЦ

Пушкино, Московская область.
Организация культурно-досуговой деятельности совместно с жителями (2014 — н.в.)

Идея проекта	Возрождение исторического поселка, благоустройство территории, формирование новой культурно-событийной программы
Инициатор	Группа активистов и жители 180 прилегающих домов
Проблема и цели	Проблема – неблагоустроенная территория, отсутствие культурно-досуговой событийной программы, дефицит общественных пространств Цель – создание в поселке Моспроектовец г. Пушкино условий для культурного отдыха, общения с живой природой, укрепления здоровья, коллективного труда и досуга, духовного развития, творческой самореализации, укрепления добрососедских отношений.
Мотивация для граждан	Создание новых общественных пространств, возрождение культурной идентичности, развитие туризма
Способ коммуникации	Через СМИ г.Пушкино и объявления Администрации.
Механизм участия	Разработка проекта, финансирование и участие в проведении работ по благоустройству, организация и проведение мероприятий на территории поселка.
Результат практики	Поселок стал местом притяжения для жителей Пушкина и прилегающих населенных пунктов. Ежегодно в нем проводятся культурные, досуговые и развлекательные мероприятия различного формата. Субботники стали регулярными, в "Зеленом театре" жители поселка ставят пьесы, проводят ежегодные гуляния на Рождество, Масленицу и т.д. Ежегодный конкурс талантов жителей микрорайона позволяет раскрыть новые таланты среди детей и взрослых. Каждый год в летний период еженедельно проводятся соревнования по волейболу среди любительских команд.



В 2014 году группа активистов, совместно с председателем правления ДПК «Моспроектовец», начала проводить работу по организации культурного досуга населения. Весной 2014 года был проведен первый массовый субботник по уборке и благоустройству территории. С тех пор субботник стал ежегодной инициативой. В 2015 году был проведен ремонт ветхой застройки и благоустройство прилегающей территории. С 2016 года на территории поселка проводятся кинофестивали и театрализованные представления. Ежегодно среди жителей микрорайона проводятся конкурсы цветников, конкурсы проектов благоустройства.

ИДЕОЛОГ, НОСИТЕЛЬ ПРАКТИКИ — ХУДОЖНИК-ДЕКОРАТОР АННА МАСЛЕННИКОВА



Источник информации



Идея проекта	Благоустройство городского пустыря для создания нового общественного пространства
Инициатор	Жители прилегающих жилых домов
Проблема и цели	Проблема - плотная застройка, отсутствие востребованных общественных пространств. Пустырь на месте сгоревшего барака – выбранная жителями территория для благоустройства Цель - обеспечить детей площадкой для игр, занятия спортом и творчеством.
Мотивация для граждан	Досуг и развитие детей на территории района, личный контроль за созданием пространства, безопасность пользователей.
Способ коммуникации	Совместные встречи, обращение в администрацию и иные локальные инстанции для решения юридических вопросов.
Механизм участия	Разработка проекта, обращение в администрацию, поиск партнеров и реализация проекта благоустройства.
Отбор участников	Для решения административных вопросов содействие оказали местные власти, для финансовой помощи обратились к жителям района, являющимся предпринимателями
Результат практики	Создание нового пространства для детей за короткий срок и без привлечения бюджетных средств



СОЗДАНИЕ ДЕТСКОЙ ИГРОВОЙ ПЛОЩАДКИ НА МЕСТЕ ПУСТЫРЯ

Ливны, Орловская область. Соучаствующее проектирование и строительство общественного пространства (2018)

В городе Ливны Орловской области на месте пустыря, превращенного в свалку мусора, по инициативе местных жителей появилась новая детская площадка. Жители не только придумали идею, но и реализовали ее. Пенсионерка Нина Петрашова, вместе с инициативной группой, пошла в администрацию города и попросила отдать им захлавленную территорию под строительство детской площадки и получила разрешение на обустройство площадки на муниципальной земле. После согласования проекта с администрацией — жители приступили к обустройству. Партнерство с предпринимателями, живущими на улице, дало возможность закупки каруселей, тренажеров, стола для настольного тенниса, шахмат и пр. Использование искусственного покрытия обеспечило безопасность детей. .

АВТОРЫ ПРОЕКТА — ПЕНСИОНЕРКА НИНА ПЕТРАШОВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ НИКОЛАЙ ЗУБЦОВ И СЕРГЕЙ КУРСКИЙ.



Источник информации



РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ

Удмуртская республика.

Просвещение граждан (2017–2018)

Идея проекта	Обучение горожан благоустройству дворов в рамках проекта «Развитие экологической культуры населения в городах Удмуртской Республики»
Инициатор	Региональная экологическая общественная организация Удмуртской Республики «Город-сад — Ярушки»
Проблема и цели	Проблема: Отсутствие знаний в сфере благоустройства у жителей, их низкая активность в городских проектах, однотипность моделей концепций дворового благоустройства в Республике Цель: Передача знаний и компетенций в сфере благоустройства жителям для развития горожанской инициативы и применения их предложений «на земле»
Мотивация для граждан	Быть услышанными, получить знания в сфере благоустройства и понять механику их применения для дальнейшего участия в развитии своего города и иных территорий.
Способ коммуникации	Пиар-кампания с помощью СМИ, на информационных досках в многоквартирных домах были расклеены номера стенгазеты «Мой двор».
Механизм вовлечения	Издание и распространение справочного пособия, лекции с последующими практическими заданиями, мастер-классы.
Механизм участия	Прохождение обучения и практическое применение полученных знаний и навыков — предложения по благоустройству дворов и общественных пространств, участие в обсуждениях и рабочих группах
Отбор участников	Вовлечение молодежи, учеников старших классов, председателей и членов советов жилых домов, поиск специалистов, готовых выступить в качестве спикеров и наставников в проекте. Для участия в проекте удалось вовлечь таких субъектов как Агростроительный и Строительный техникумы, ландшафтных архитекторов, дендрологов, школьных учителей, являющихся членами РЭОО УР «Город-сад — Ярушки». Оказало поддержку Министерство образования и науки Удмуртской Республики.
Результат практики	Обучение прошли 10 групп (в Ижевске, Воткинске и Сарапуле). Они состояли из городских активистов, ранее посещавших Школу грамотного потребителя, прослушав курс «Повышение экологической грамотности и формирование навыков грамотного благоустройства придомовой территории» (короткое название — «Мой двор»). Участники ознакомились со спецификой чтения топографических съемок придомовых территорий, изучили санитарные нормы и правила зонирования территории. Организованы лекции для студентов, изучающих растениеводство и ландшафтную архитектуру, а также получающих строительные специальности. Все участники курса получили справочное пособие, выпущенное в рамках проекта. В нем разъясняются законодательные основы участия жителей в благоустройстве придомовых территорий, представлены практические советы по созданию проекта планировки двора, по участию в федеральной программе «Формирование комфортной городской среды».

Просветительский проект, реализованный на средства президентского гранта и направленный на развитие институтов гражданского общества. Мероприятия по экологическому просвещению в рамках проекта прошли в трех городах Удмуртии — Ижевске, Воткинске и Сарапуле. Специалисты и эксперты организации прочитали для 12 групп цикл лекций, посвященных благоустройству дворов. Слушатели получили знания о грамотной организации дворового пространства, оформлении документации для участия в Федеральной программе «Формирование комфортной городской среды». Проведены практические занятия по составлению дизайн-проекта придомовой территории. В рамках проекта издана брошюра «Мой двор», несколько стенгазет с тем же названием.

АВТОР ПРОЕКТА — РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ «ГОРОД-САД-ЯРУШКИ»



Источник информации



ПРОЕКТ «СОЦИОБЕГ-ДЕТИ»

Москва. Организация спортивных тренировок для воспитанников детских домов
2014 г. — настоящее время

Идея проекта	Создавать возможность для горожан любых возрастов и социальных групп достигать высоких целей, находить новых друзей и менять мир к лучшему посредством активного образа жизни Показать воспитываемым в интернатах детям-сиротам, что при наличии цели можно добиться очень многого; на примере бега активисты стремились показать, что за полгода можно пройти путь от ноля до финиша на классном городском забеге, а затем объяснить, что в жизни все работает точно также.
Инициатор	Инициативная группа: Артем Герасименко, Елена Ильенко, Евгения Вигдорович, Варвара Пузырькова, Антон Игнатов
Проблема и цели	Проблема: В детских домах и интернатах для взрослых много людей, лишенных возможностей развиваться социально и чувствовать себя частью общества. Многие увлеченные бегом люди готовы помогать другим и хотят быть полезными, но не знают, с чего начать. Цель: Проект призван их познакомить, организовав совместные спортивные тренировки.
Способ коммуникации	Объявления о наборе размещаются на сайтах и в соцсетях, публикуются в нишевых СМИ (<i>темы бега и благотворительности</i>), дополнительно можно выступать на локальных забегах и договариваться с лекториями для организации встреч с потенциальными волонтерами. Хорошо работают местные лектории и общественные центры, там всегда можно договориться о рассказе об инициативе, раздать листовки и дать заполнить анкеты. Еще один интересный формат — городские фестивали. Можно договориться поставить площадку, проводить бесплатные тренировки для желающих и приглашать на занятия с детьми. Группы волонтеров общаются в чатах в социальных сетях и мессенджерах, в каждой группе есть координатор и расписание. В общении с детьми у участников «Социобега» уже сформировались свои правила: знать каждого ребенка по имени, хвалить детей, не сравнивать их, обучать посредством игры, давать им возможность проявлять инициативу и поощрять это.
Механизм вовлечения	Самое важное звено — это аудитория. Не стоит начинать проект, не имея хотя бы устных договоренностей с учреждением, где будут проводиться тренировки. Помочь установить контакт с целевой аудиторией поможет один из благотворительных фондов, занимающихся проблемами сиротства. После знакомства с фондом и руководством учреждения, а также утверждения проекта, приходит время формировать команду. Как только команда собрана и подготовлена, она отправляется в учреждение знакомиться с будущими детьми. Важно сразу озвучить свои цели, на понятном языке объяснить мотивацию и правила, ограничения. Все это существенно облегчит поиск общего языка в последующий период.
Механизм участия	Еженедельные тренировки с подростками из детских домов и пациентами в психоневрологических интернатах, не менее трех месяцев. Раз-два за сезон тренерская команда запускает краудфандинговый проект и собирает деньги для приобретения беговой экипировки для своих подопечных. В конце каждого этапа важно участвовать в мероприятии — локальном или городском забеге. Если таковых нет — необходимо организовать свой.

В 2012 году в Москве только поднималась мощнейшая волна интереса с любительскому бегу: встретить бегающих молодых людей в городских парках и набережных было не так легко, количество участников на городских атлетических мероприятиях было гораздо меньше, только появлялись первые беговые клубы. В одном из таких клубов, Moskva River Runners и встретились несколько друзей, среди них был и Артем Герасименко. Любовь к бегу и желание сделать нечто большее, стремление совместить свой интерес с чем-то полезным, стали отличной базой для благотворительной деятельности

Первые акции носили несистемный и редкий характер — выезд в дом престарелых для общения с постояльцами и оформления клумбы, борьба за пространство для встреч и маршрут в Теплостанском заповеднике, спортивные подарки для сирот. В 2014 году у Артема появилась идея: проводить совместные беговые тренировки с воспитанниками детских домов. При поддержке фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам», был найден детский дом, и начался набор добровольцев. Уже спустя 2 месяца после начала занятий, воспитанники пробежали свою первую 7-километровую дистанцию на профессиональных соревнованиях «Весенний гром». Инициатива была названа просто и понятно — СоциоБег.

ИДЕОЛОГ — ОСНОВАТЕЛЬ ЦЕНТРА
«ЗДОРОВЫЕ ГОРОДА» АРТЕМ ГЕРАСИМЕНКО



Источник информации



Фото: пресс-служба проекта «СоциоБег»

Отбор
участников

Большинство членов инициативы являются взрослыми людьми, выбравшими активных образ жизни в сознательном возрасте. Они хотят разделить свою увлечение с кем-то, для кого подобный образ жизни станет открытием.

В сообществе рады и открыты всем, но предупреждают, что бегать все же придется. Можно не иметь опыта в беге, но нужно хотеть начать его получать. Кроме этого, каждый волонтер должен пройти собеседование со специальным психологом для оценки адекватности и мотивации и 4 подготовительных семинара для понимания психологии подопечных детей.

Результаты
практики

С момента запуска в 2014 открытого приема в сообщество анкету «Социобега» заполнили более 300 человек. Многие из них прошли собеседования и стали работать с воспитанниками проекта. Часть оказывают дистанционную поддержку: распространяют информацию среди друзей и участвуют в акциях по сбору средств.

На данный момент в проекте 40 воспитанников из четырех детских домов Москвы и Подмосковья. Дети, с которыми наставники занимаются уже 3 года, в качестве волонтеров стояли на пункте питания и поддерживали бегунов на трассе Московского марафона (по его правилам, регистрируют только совершеннолетних участников); пробежали по 5 и 10 км в рамках забегов «Спутник», «Добрая Москва», «5275» и других

«Социобег» стал отправной точкой для целого ряда благотворительных инициатив:

«Экобег» — формат беговой тренировки в виде соревнования, когда за определенное время нужно пробежать максимальное расстояние и собрать максимум мусора;

«Бегостан» — разработка и устройство маршрутов в парках, создание места для встреч и общения местного бегового сообщества;

«ПлюсМинус» — вовлечение людей живущих с ВИЧ в спорт, разрушение стереотипов о возможностях бегающих людей с инфекционными заболеваниями. Сюда же относятся поездки в дома престарелых и тренировки с детьми-мигрантами

« У нас хорошие, крепкие отношения с нашими воспитанниками. Мы приезжаем, дети уже готовы, они в спортивной форме, так что после разминки мы сразу бегаем в парках, занимаемся там растяжками, силовыми тренировками. Мы не только прокачиваем спортивные навыки, но и много общаемся, вместе смотрим разные фильмы и ролики про спорт и не только, обсуждаем их. Ездим на мероприятия: либо участвуем сами – бежим и мы и дети, либо они выступают в роли болельщиков, волонтеров, помогают, поддерживают марафонцев, которым в этот момент очень сложно.»

Артем Герасименко, основатель проекта



